

**FINES DE LA CONTABILIDAD EN EL SECTOR SOLIDARIO “COOPERATIVAS
DE LAS CIUDADES DE DUITAMA Y SOGAMOSO”**

**CASTAÑEDA CASTRO ANDREA DEL PILAR
LEON GIL MAYRA LORENA**

**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA “UPTC”
FACULTAD SECCIONAL SOGAMOSO
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA
2015**

**FINES DE LA CONTABILIDAD EN EL SECTOR SOLIDARIO “COOPERATIVAS
DE LAS CIUDADES DE DUITAMA Y SOGAMOSO”**

**CASTAÑEDA CASTRO ANDREA DEL PILAR
LEON GIL MAYRA LORENA**

**Trabajo presentado en la modalidad de monografía como requisito para
optar al título de Contador Público**

**Director:
CP. LUIS ALBERTO RODRÍGUEZ**

**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA “UPTC”
FACULTAD SECCIONAL SOGAMOSO
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA
2015**

TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN	8
2	FINES DE LA CONTABILIDAD EN EL SECTOR SOLIDARIO “COOPERATIVAS DE LAS CIUDADES DE DUITAMA Y SOGAMOSO”	9
2.1.	Planteamiento del Problema	9
2.2	Formulación	11
2.3	Sistematización.....	11
3	OBJETIVOS	12
3.2	OBJETIVO GENERAL	12
3.3	OBJETIVOS ESPECIFICOS	12
4	JUSTIFICACION	13
5	MARCO DE REFERENCIA	14
5.2	Marco Teórico.....	14
5.2.1	Teoría de las Decisiones	15
5.2.2	Teoría de la Economía Solidaria	16
5.2.3	Teoría De Los Grupos De Interés.....	18
5.2.4	TEORIA GENERAL DE LOS SISTEMAS	20
5.3	Marco Conceptual.....	22
5.4	Marco Legal	25
5.5	Marco espacial	28
6	DISEÑO METODOLÓGICO	30
6.2	Método.	30
6.2.1	Inductivo:.....	30
6.3	Tipo De Estudio	31

6.3.1	Descriptivo:	31
6.4	Fuentes de información	31
6.5	Recolección de la información	32
6.6	Técnicas para el tratamiento de la información:	33
7	DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS	34
7.1	DIAGNÓSTICO DE LAS COOPERATIVAS	34
7.1.1	Nivel nacional	34
7.1.2	Nivel departamental	37
7.1.3	Nivel municipal	38
7.2	USO DE LA CONTABILIDAD EN LAS COOPERATIVAS	47
7.2.1	PROPÓSITO DE LA CONTABILIDAD	47
7.2.2	OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	51
7.3	RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS	53
7.4	CONTABILIDAD Y SUS APORTES AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE TRABAJADORES Y ASOCIADOS	58
8	CONCLUSIONES	78
9	RECOMENDACIONES	79
10	BIBLIOGRAFÍA	80
11	INFOGRAFÍA	81

LISTA DE GRAFICOS

Gráfica 1	35
Gráfica 2	36
Gráfica 3	36
Gráfica 4	37
Gráfica 5	37
Gráfica 6	38
Gráfica 7	39
Gráfica 8	39
Gráfica 9	40
Gráfica 10	41
Gráfica 11	41
Gráfica 12	44
Gráfica 13	45
Gráfica 14	48
Gráfica 15	53
Gráfica 16	54
Gráfica 17	55
Gráfica 18	56
Gráfica 19	56
Gráfica 20	58
Gráfica 21	59
Gráfica 22	60
Gráfica 23	61

Gráfica 24	62
Gráfica 25	62
Gráfica 26	63
Gráfica 27	64
Gráfica 28	64
Gráfica 29	65
Gráfica 30	66
Gráfica 31	67
Gráfica 32	68
Gráfica 33	69
Gráfica 34	69
Gráfica 35	70
Gráfica 36	71
Gráfica 37	72
Gráfica 38	73
Gráfica 39	74
Gráfica 40	75

LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1.....	84
ANEXO 2.....	105

1 INTRODUCCIÓN

En los últimos años el concepto de economía solidaria se ha vuelto protagónico en diversos ámbitos de las ciencias sociales y de la reflexión sobre modelos de desarrollo, desde enfoques macro como micro económicos¹, buscando ser una herramienta al servicio de la humanidad hacia una satisfacción más coherente y plena de sus necesidades.

Por tal motivo las organizaciones del sector solidario deben ser facilitadoras en la creación de espacios que permitan llevar a cabo una verdadera participación en la comunidad, donde la solidaridad se plantee como la responsabilidad compartida para generar bienes y servicios que ofrezcan bienestar a los asociados, trabajadores, familias y miembros de la comunidad en general; siempre y cuando este respaldado por un buen manejo empresarial, es decir, una empresa del sector solidario debe tener una excelente visión social, un profundo conocimiento en la teoría de la cooperación, la solidaridad y la ayuda mutua.

Dentro de este sector, se evidencia que el cooperativismo es una de las formas de organización empresarial mas empleado para satisfacer las necesidades de las personas que las conforman; hace presencia en mas de 600 municipios y cuenta con mas de 5.000.000 asociados, mostrándose como una forma diferente y más eficiente de hacer empresa, para colaborar con el progreso del país².

¹ GUERRA, Pablo. Economía de la Solidaridad: Construcción de un camino a veinte años de las primeras elaboraciones. Julio 2013. Disponible desde internet en http://emes.net/content/uploads/publications/Guerra_Historia_E_S_031.pdf

² DÁVILA, Ricardo. Innovación y éxito en la gerencia cooperativa. 2004. Disponible desde internet en www.javeriana.edu.co/ier/recursos_user/documentos/.../capitulo2.pdf

2 FINES DE LA CONTABILIDAD EN EL SECTOR SOLIDARIO

“COOPERATIVAS DE LAS CIUDADES DE DUITAMA Y SOGAMOSO”

2.1. Planteamiento del Problema

La economía del país, ha estado influenciada principalmente por el sistema capitalista el cual se vincula con las actividades de inversión, donde prima los intereses individuales y la obtención de beneficios que maximicen la riqueza, otorgando el poder a las personas con mayor cantidad de bienes; por lo tanto para cambiar esta ideología surge el sistema solidario como una esperanza de desarrollo, una herramienta al servicio de la humanidad que busca una satisfacción más coherente y plena de sus necesidades colectivas.

En Colombia el sector solidario está conformado por las organizaciones de economía solidaria, constituido por las organizaciones definidas por la Ley 454 de 1998, las cuales son: Precooperativas, Cooperativas (Integrales, Multiactivas y Especializadas), Instituciones Auxiliares de la Economía Solidaria, Fondos de Empleados, Asociaciones Mutualistas, Empresas Solidarias de Salud, Empresas Comunitarias sin ánimo de lucro, Organismos de Segundo y Tercer grado, Empresas de servicios en las formas de administraciones Públicas Cooperativas y Cooperativas de Trabajo Asociado; y las organizaciones solidarias de desarrollo, sistema conformado por las Fundaciones, Corporaciones y Asociaciones, las Juntas de Acción Comunal y los grupos de voluntariado, en donde no prevalece la ganancia individual sino el bien común; por lo cual estos subsectores hacen parte fundamental en el desarrollo de la economía del país.

Así mismo, las cooperativas son las entidades que tienen mayor operabilidad en el sector solidario, convirtiéndose en un medio generador de confianza en el que las personas puedan llevar a cabo sus proyectos como educación, vivienda, salud, recreación, y la vez crecer conjuntamente con las mismas.

Por lo tanto, a raíz del crecimiento tan progresivo de los últimos años de las cooperativas, se puede evidenciar que la contabilidad siendo el lenguaje de los negocios, no se le ha dado la importancia que se merece y por lo tanto no se ha convertido en el eje central para que los fines que ésta disciplina persigue se cumplan cabalmente.

Teniendo en cuenta lo anterior, el desarrollo de este trabajo se centrará en conocer si las cooperativas cumplen satisfactoriamente con la naturaleza para la cual fueron creadas y a la vez determinar los propósitos (información, control, apoyo en la toma de decisiones) que cumple la contabilidad en el sector solidario, específicamente en las Cooperativas ubicadas en las ciudades de Duitama y Sogamoso, de tal forma que la contabilidad se convierta en el eje central para que estas entidades puedan obtener un óptimo sistema de información que contribuya con el crecimiento de la organización, trabajadores y asociados.

2.2 Formulación

¿Cuáles son los propósitos o fines que cumple la contabilidad en el sector solidario, específicamente en las Cooperativas ubicadas en las ciudades de Duitama y Sogamoso?

2.3 Sistematización

¿Cuántas cooperativas existen en los municipios de Duitama y Sogamoso?

¿Cuál es el uso o aplicación que le dan las cooperativas a la contabilidad y cómo esta contribuye al proceso de toma de decisiones?

¿Cómo la contabilidad puede aportar información sobre el mejoramiento de la calidad de vida de sus trabajadores y asociados?

3 OBJETIVOS

3.2 OBJETIVO GENERAL

Determinar los propósitos o fines que cumple la contabilidad en el sector solidario, específicamente en las Cooperativas ubicadas en las ciudades de Duitama y Sogamoso.

3.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Elaborar un diagnóstico de las cooperativas que operan en los municipios de Duitama y Sogamoso.

Determinar el uso o aplicación que le dan las cooperativas a la contabilidad y si esta contribuye al proceso de toma de decisiones.

Establecer cómo la contabilidad puede aportar información sobre el mejoramiento de la calidad de vida de sus trabajadores y asociados.

4 JUSTIFICACION

La modernización y los cambios originados por la globalización hacen que la información contable esté al alcance y en tiempo real para la toma de decisiones y el control de las operaciones, que permitan mantenerse en el mercado y crecer tanto en el volumen como en la complejidad en beneficio de los clientes, proveedores, accionistas, empleados y comunidad en general.

Es de suma importancia resaltar que el sector solidario esta en crecimiento y busca profesionales que conozca sus verdaderas necesidades, que se centre específicamente en cada una de estas; para que así no solo ejecuten sus funciones sino con la ayuda de la contabilidad contribuyan al crecimiento empresarial y al alto emprendimiento social que es eje fundamental en este sector.

Por lo tanto, la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, como formador de estos profesionales debe promover desde la academia una orientación para que se afiancen los conocimientos no solo en el sector privado sino también en el sector solidario, como una forma viable que genere un cambio en la sociedad.

Atendiendo a estas exigencias, el trabajo pretende establecer como la contabilidad puede convertirse en una herramienta que dé respuesta a las necesidades de información cualitativa y cuantitativa, contribuyendo a conocer la calidad de vida de los asociados y trabajadores que participan dentro de las cooperativas de las ciudades de Duitama y Sogamoso.

5 MARCO DE REFERENCIA

5.2 Marco Teórico

Para el desarrollo del trabajo es necesario abarcar diferentes teorías como teoría de las decisiones, teoría de grupos de interés, teoría de la economía solidaria, teoría de sistemas que aplican al sector solidario, permitiendo que se logren resultados eficientes al final del proceso.

Las entidades del sector solidario en especial las cooperativas, en procura de brindar servicios de calidad a los asociados, trabajadores y comunidad en general toman decisiones que enriquecen el sector para que se conviertan en eje principal de la economía; por tal razón este trabajo determinara si la contabilidad va de la mano con las decisiones que toman “Los gerentes de grandes o pequeñas organizaciones de los diferentes sectores de la economía, con el propósito de dar cumplimiento a las expectativas de crecimiento, empleando el análisis del entorno”³, en busca de mejorar el bienestar social que le permita a éstas entidades estar preparadas ante los posibles cambios que se puedan presentar en el medio en el cual se desarrollan, dándole la posibilidad de detectar mediante el uso de información las nuevas tendencias, para contribuir al crecimiento empresarial.

A través de la historia se encuentran diversos promotores de la escuela de la teoría de las decisiones como Herbert Simon, March y Simon, quienes proponen la aceptación de la metodología de la toma de decisiones en la administración. Así como también Von Newman, Bowman y Hutchinson, quienes más han contribuido a este enfoque. Herbert a. Simon utilizó esta teoría para explicar el comportamiento del ser humano en las organizaciones, partiendo de la base de

³ ROBIN, Stethn I. COLTER, Mary. Administración. Editorial Prentice Hall. 1996. Pág. 297

que todas las personas que trabajan en la empresa toman decisiones y esto es importante.

Esta escuela considera que la tarea más importante es la toma de decisiones, ya que “todo el proceso administrativo puede explicarse en términos de toma de decisiones”; o lo que es lo mismo, tomar decisiones representa el verdadero trabajo del administrador y se define como la selección más conveniente de un curso de acción entre dos o más cursos de selección alternos; es decir, escoger una alternativa entre las disponibles para resolver la situación, problema, dificultad o conflicto que se esté presentando.⁴

5.2.1 Teoría de las Decisiones

“La decisión consiste en el proceso deliberado (y deliberativo) que lleva a la selección de una acción (acto, curso de acción) determinado entre un conjunto de acciones alternativas. La decisión es un proceso previo a la acción”⁵.

En sentido restrictivo, decidir es seleccionar, entre varias, una y sólo una entidad alternativa. Hay decisión cuando, siendo posible varias respuestas, un sujeto elige una de ellas. En sentido amplio, decidir es llevar a cabo un proceso completo por el cual se establecen, analizan y evalúan alternativas a fin de seleccionar una y sólo una.

Así mismo, Von Newman, Bowman y Hutchinson como promotores de la escuela de la teoría de las decisiones postulan que el hombre no es algo que pueda manipularse, sino que es un ente capaz de adaptarse y evaluar diferentes grupos

⁴<http://saunefa.blogspot.com/2013/12/teoria-de-la-toma-de-decisiones.html>. Con acceso el 21-08/2014

⁵ PAVESI, Pedro. 2009, Teoría de la decisión. Disponible desde internet en <<http://academico.comunidadcoomeva.com/blog/uploads/TEORADEDECISIONESMIO.ppt>> con acceso el 21-08/2014

de circunstancias, considerando a la organización como una unidad tomadora de decisiones.

Intuitivamente puede decirse que “tomar una decisión” implica “escoger” o “seleccionar” una alternativa o curso de acción entre un conjunto de ellas. La teoría de la decisión se enfoca como una técnica cuantitativa que sirve de apoyo a la toma de decisiones.

5.2.2 Teoría de la Economía Solidaria

La economía de un país esta influenciada por varios sistemas entre los que se destacan el sistema capitalista y socialista; el sistema capitalista se basa en la idea de que los incentivos del sistema producen emprendimiento, innovación, mejora constante y por lo tanto riqueza, mientras que el sistema socialista se encamina en la repartición equitativa de riquezas, la inclusión, pensamiento colectivo y la no existencia de propiedad privada; a raíz de este sistema surge una “modalidad asociativa denominada Economía Solidaria”⁶ como una potencia para crear capital social y físico teniendo como clave la solidaridad que permita que la riqueza sea visible y útil para la sociedad.

En este sentido **Arruda** (2004) plantea que “La Economía Solidaria es una forma ética, recíproca y cooperativa de consumir, producir, intercambiar, financiar, comunicar, educar y desarrollarse que promueve un nuevo modo de pensar y de vivir”.⁷

Los antecedentes inmediatos de esta Teoría se derivan de la obra del canciller alemán Ludwig Erhard, padre de la Teoría de la Economía Social de Mercado,

⁶ CASTAÑO TAMAYO, Ramón Abel. Ideas económicas mínimas. ECO EDICIONES. 2006. Pág. 30.

⁷ ARRUDA, Marcos (2004). Economía solidaria y el renacimiento de una sociedad matrística. Consultado por SOTO, María Cristina. 2009. Tesis doctorales de Economía.

quien propició el llamado “milagro alemán”, y la Teoría de la Economía Solidaria creada por Luis Razeto Migliaro, las cuales dan fundamento al paradigma socio-económico-solidario.⁸

Según Sánchez (2006): Los conceptos de economía social (Europa) o Economía Solidaria (América Latina) se fortalecen lastimosamente bajo el paradigma de pobreza y marginación vinculada con el desempleo que afronta nuestras sociedades. En muy pocos casos son reconocidos como proyectos de vida que se erigen en propuestas de cambio a la forma de organizarse la sociedad post-industrial. Indudablemente esto genera nuevos retos entre ellos, “construir una sociedad donde el trabajo asalariado no sea el medio principal de asegurar la subsistencia.”

El desarrollo local genera no solo actividad e inserción económica, sino inserción social, superando las situaciones de exclusión, todo esto hace necesaria la aplicación de la perspectiva del empoderamiento. La idea de empoderamiento aplicada al espacio del desarrollo socioeconómico es útil para comprender qué es lo que se precisa para cambiar la situación de las personas desfavorecidas. Saber, descubrir, aprovechar, y organizar los recursos aparentemente escasos que pueden poseer algunos grupos excluidos, puede constituir un valor añadido ya que representan capacidades para activar y participar del desarrollo local. Reconocer los diversos elementos del proceso de desarrollo ha puesto en evidencia que es el desarrollo humano el promotor del desarrollo económico y que éste se debe

⁸ SOTO, María Cristina. 2009. Tesis doctorales de Economía. Disponible en Internet desde <http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2009/mcsi/Teoria%20de%20la%20Economia%20Solidaria.htm> con acceso el 13-08/2014

principalmente a factores relacionados con la calidad y magnitud del cambio en las vidas de las personas⁹.

Para Razeto (S/F, págs.1-4), la define como: La economía solidaria o economía de solidaridad es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. El principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, junto con generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad.¹⁰

En este sentido, mediante el desarrollo de este trabajo se pretende establecer si las cooperativas cumplen con el verdadero objeto de la Economía Solidaria, mediante el cumplimiento de sus principios, objetivos, misión y visión o de lo contrario disfrazan sus propósitos para obtener lucro y beneficios particulares.

5.2.3 Teoría De Los Grupos De Interés

Las cooperativas como cualquier otra organización está conformada por diferentes actores, cada uno de ellos con necesidades e intereses diferentes, destacándose a nivel general los socios, los trabajadores, administradores, clientes, proveedores, entidades financieras, el estado, medio ambiente y sociedad; estos cobran vital importancia ya que se están interrelacionando en busca de lograr un fin en común, mediante el desarrollo de un trabajo libre de conflictos que busque

⁹SÁNCHEZ CABRERA, Álvaro (2006) Análisis crítico de la estructura organizacional en las OFCC. Gestión económica, gestión financiera y enfoques de administración en las organizaciones de carácter social: Un estudio a la luz de la teoría de la organización (1980-2000) Consultado por SOTO, María Cristina. 2009. Tesis doctorales de Economía.

¹⁰ RAZETO, Luis (2006). La Economía Solidaria. Consultado por SOTO, María Cristina. 2009. Tesis doctorales de Economía.

inferir en el crecimiento personal de cada uno de los agentes que intervienen en la narrativa común de este proceso.

Según Edward R. Freeman con la publicación de su estudio “Strategic management: A stakeholder approach”, define a los grupos de interes como “partícipes son cualquier grupo o individuo que influye o es afectado por la actividad o los objetivos de la compañía, los que pueden tener un sin fin de formas y clasificaciones y que además, estarán determinados en buena parte por las propias características y dimensiones de la empresa”.¹¹

En alusión al concepto referido, hay que señalar a algunos de los partícipes que se suponían (identificados por la sociedad) como los únicos que importaban a las empresas, tales como propietarios de los bienes tangibles o intangibles, empleados, Estado, clientes. Actualmente, la consideración de éstos se ha extendido para contemplar también a otros participantes (identificados por la organización) como proveedores, competidores, consumidores, comunidades, sociedad, bancos, gobiernos locales, abastecedores, corporaciones industriales o comerciales (nacionales y extranjeras), sindicatos, gobiernos extranjeros, generaciones aún sin nacer y hasta especiales casos de vida animal y vegetal, entre algunos grupos de interés que pueden ser precisados como parte importante de la responsabilidad social empresarial ya que participan del desarrollo de los fines y del éxito de la estrategia de negocio que la empresa junto con ellos establece.

Se considera que todos estos agentes forman parte del sector cooperativo, sin embargo para el desarrollo del trabajo solo se abarcaran dos tipos de agentes

¹¹ MEDINA, Laura. RAMIREZ, Javier. HERNANDEZ, Ana. 2010. Teorías sobre la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). Disponible en internet desde http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbiental/resumes/Medina_Teor%C3%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf con acceso el 26-04/2014

(trabajadores y asociados), los demás podrían ser abordados en futuras investigaciones realizadas por la universidad.

5.2.4 TEORIA GENERAL DE LOS SISTEMAS

Todas las organizaciones desarrollan actividades bajo un enfoque sistémico, por lo tanto necesitan que las áreas trabajen conjuntamente, donde se creen relaciones entre los diferentes agentes con la finalidad de generar una armonía en procura de la construcción de proyectos de verdadero impacto; esta inrelacion se logra mediante la teoría general de sistemas; la cual se verá reflejada en cada una de las cooperativas que harán parte de este trabajo.

“La TGS surgió con los trabajos del alemán Ludwig von Bertalanffy, publicados entre 1950 y 1968. La TGS no busca solucionar problemas o intentar soluciones prácticas, pero sí producir teorías y formulaciones conceptuales que pueden crear condiciones de aplicación en la realidad empírica.

La TGS afirma que las propiedades de los sistemas, no pueden ser descritos en términos de sus elementos separados; su comprensión se presenta cuando se estudian globalmente.

El interés de la TGS, son las características y parámetros que establece para todos los sistemas. Aplicada a la administración la TS, la empresa se ve como una estructura que se reproduce y se visualiza a través de un sistema de toma de decisiones, tanto individual como colectivamente.

El concepto de sistemas no es una tecnología en sí, pero es la resultante de ella. El análisis de las organizaciones vivas revela "lo general en lo particular" y muestra, las propiedades generales de las especies que son capaces de adaptarse y sobrevivir en un ambiente típico. Los sistemas vivos sean individuos o organizaciones, son analizados como "sistemas abiertos", que mantienen un continuo intercambio de materia/energía/información con el ambiente. La TGS permite reconceptuar los fenómenos dentro de un enfoque global, para integrar

asuntos que son, en la mayoría de las veces de naturaleza completamente diferente”¹².

Entre los principios de la teoría de sistemas, se pueden mencionar la utilización de los mismos conceptos para describir los rasgos principales de sistemas diferentes, la búsqueda de leyes generales que facilita la comprensión de la dinámica de cualquier sistema y la formalización de las descripciones de la realidad. En conclusion, puede resaltarse, que posee un carácter dinamico, multidimensional y multidisciplinaria.

¹² Chiavenato, Idalberto. Introducción a la Teoría General de la Administración. 3ra. Edición. Edit. McGraw-Hill. 1992. von Bertalanffy, Ludwig. Teoría General de Sistemas. Petrópolis, Vozes. 1976. Disponible en internet desde http://www.ecured.cu/index.php/Teor%C3%ADa_de_Sistemas.

5.3 Marco Conceptual

Terminología utilizada en la propuesta de investigación.

Cooperación: es el resultado de una estrategia aplicada al proceso o trabajo desarrollado por grupos de personas o instituciones, que comparten un interés u objetivo, en donde generalmente son empleados métodos que facilitan la consecución de la meta u objetivo propuesto.

Cooperativa: asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para formar una organización democrática cuya administración y gestión debe llevarse a cabo de la forma que acuerden los socios, generalmente en el contexto de la economía de mercado o la economía mixta, aunque las experiencias cooperativas se han dado también como parte complementaria de la economía planificada. Su intención es hacer frente a las necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes a todos los socios mediante una empresa.

Cooperativismo: modelo socio-económico que promueve la organización de las personas para satisfacer de manera conjunta sus necesidades.

Contabilidad: sistema de información integrado a la empresa cuyas funciones son: recolectar, clasificar, registrar, resumir, analizar e interpretar la información financiera de la organización. Ciencia instrumental que se ocupa de sistematizar y generalizar los métodos contables, al tiempo que investiga la consecución de otros nuevos.

Es una ciencia instrumental porque el objeto de su estudio consiste en instrumentos o métodos. La ciencia de la contabilidad se dirige a la construcción de un cuerpo metodológico, que proporcione una herramienta de análisis a otras ciencias, particularmente la economía de la empresa.

Control: consiste en seguir, verificar, evaluar y ayudar a las diferentes secciones y la empresa para que marchen eficazmente.

Es un procedimiento útil a la gerencia que permite identificar falencias en la compañía con el fin de mejorar y cumplir con los objetivos propuestos.

Información: conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.

Información financiera: conjunto de datos que se emiten en relación con las actividades derivadas del uso y manejo de los recursos financieros asignados a una institución. Es aquella información que produce la contabilidad indispensable para la administración y el desarrollo de las empresas y por lo tanto es procesada y concentrada para uso de la gerencia y personas que trabajan en la empresa

Información no financiera: El análisis de la información no financiera incorpora además de factores cuantitativos otros de carácter cualitativo. La información no estrictamente financiera más relevante en el análisis de una empresa es: Análisis de mercado, política de inversiones, política de financiación, entre otros aspectos.

Interés Público: son bienes que benefician a la comunidad buscando la satisfacción de necesidades generales.

Gestión de la información: obtención de la información para tomar decisiones que conlleven al éxito de la organización.

Grupo de interés: conjunto de personas, organizadas por un interés en común, con el fin de actuar conjuntamente en defensa de ese interés

Mutualismo: busca fomentar la actividad de las mutuales, que suelen financiarse a través de las contribuciones o cuotas de sus socios. Los integrantes de una

mutual trabajan de manera coordinada y solidaria para brindar servicios a los miembros de la asociación.

Sistema: conjunto de elementos que interactúan entre sí y que conforman un todo.

Sistema de información: conjunto de elementos orientados al tratamiento y administración de datos e información, organizados y listos para su uso posterior, generados para cubrir una necesidad o un objetivo

Solidaridad: es el sentimiento de unidad basado en intereses o en metas comunes, compartido por muchos individuos, para pertenecer a un mismo grupo social, para trabajar unidos para lograr una misma meta o para luchar juntos por un mismo motivo.

5.4 Marco Legal

Normas establecidas por el gobierno nacional que rigen al sector solidario y a las cooperativas para la realización de sus actividades:¹³

La Constitución Nacional determina las directrices de las formas asociativas. Garantiza la libre asociación en el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad; el artículo 58, expone (...) que el Estado protegerá y promoverá las formas asociativas y solidarias de propiedad (...); garantiza el reconocimiento de personería jurídica. Adicionalmente en los artículos 48, 52, 58, 68, 70 y 71, se dictan las medidas para actividades económicas de seguridad social, recreación, organizaciones sindicales, educación, cultura, etc.

Este grupo de actividades se catalogan como de interés general y es muy común que se desarrollen de forma asociativa y sin ánimo de lucro.

Normatividad para las Cooperativas¹⁴

Leyes

- Ley 79 de diciembre 23 de 1988
Por la cual se actualiza la legislación cooperativa
- Ley 454 de agosto 4 de 1998
Por la cual se determina el marco conceptual que regula la economía solidaria, se transforma el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas en el Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria, se crea la Superintendencia de la Economía Solidaria, el Fondo de Garantías para las Cooperativas Financieras y de Ahorro y Crédito, se dictan normas sobre la

¹³ <http://www.confecoop.coop/index.php/legislacion/decretos>. con acceso el 21 de agosto de 2014.

¹⁴ <http://www.ascoop.coop/normatividad/>. con acceso el 21 de agosto de 2014.

actividad financiera de las entidades de naturaleza cooperativa y se expiden otras disposiciones.

- Ley 1233 de julio 22 de 2008

Por la cual se precisan los elementos estructurales de las contribuciones a la seguridad social, se crean las contribuciones especiales a cargo de las Cooperativas y Precooperativas de Trabajo Asociado con destino al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF, y a las Cajas de Compensación Familiar; se fortalece el control concurrente y se dictan otras disposiciones.

- Ley 1391 de junio 18 de 2010

Por la cual se modifica el decreto ley 1481 de 1989 y se dictan otras disposiciones.

Decretos

- Decreto 1714 de agosto 15 de 2012

Por medio del cual se reglamenta la Ley 454 de 1998 en lo referente al Consejo Nacional de la Economía Solidaria (CONES)

- Decreto 4122 de noviembre 2 de 2011

Por el cual se transforma el Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria -DANSOCIAL en una Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, se fija su objetivo y estructura.

- Decreto 4588 de diciembre 27 de 2006

Por el cual se reglamenta la organización y funcionamiento de las Cooperativas y Precooperativas de Trabajo Asociado.

- Decreto 3553 de septiembre 16 de 2008

Por el cual se reglamenta la Ley 1233 de 2008

- Decreto 1333 de junio 21 de 1989

Por el cual se establece el régimen de constitución, reconocimiento y funcionamiento de las Precooperativas.

- Decreto 1481 de julio 7 de 1989

Por el cual se determinan la naturaleza, características, constitución, régimen interno, de responsabilidad y sanciones y se dictan medidas para el fomento de los Fondos de Empleados

Circulares ¹⁵

- **Circular Básica Jurídica No. 007 de 2008.**

Superintendencia adopta la nueva Circular Básica Jurídica que rige a las organizaciones solidarias.

- **Circular Básica Contable y Financiera No. 004 de 2008.**

La Superintendencia adopta la nueva Circular Básica Contable y Financiera que rige a las organizaciones solidarias.

- **Carta Circular No. 005 de 2013**¹⁶

Guía de Buen Gobierno para las Organizaciones Vigiladas por la Superintendencia de la Economía Solidaria.

¹⁵ <http://www.confecoop.coop/images/circulares>. con acceso el 19 de noviembre de 2014.

¹⁶ http://www.supersolidaria.gov.co/sites/default/files/public/normativa/guia_buen_gobierno_marzo_2013.pdf. con acceso el 19 de noviembre de 2014.

5.5 Marco espacial

Cooperativas del sector solidario ubicadas en las ciudades de Duitama y Sogamoso del departamento de Boyacá.



Fuente. http://www.voyagesphotosmanu.com/mapa_boyaca_colombia.html

Duitama, ubicada en el departamento de Boyacá, situada en el centro-oriente de Colombia, en la región del Alto Chicamocha. Cuenta, según el estimado para 2012, con una población de 112 243 habitantes.

Duitama es la capital de la provincia del Tundama. Se le conoce como La Ciudad Cívica y "La perla de Boyacá". Es el puerto transportador terrestre más importante

del oriente colombiano al encontrarse sobre la Troncal Central del Norte, y es un punto estratégico de las relaciones industriales y comerciales de esta región del país.

Su localización geográfica estratégica como cabeza de la provincia del Tundama y parte fundamental del corredor industrial de las cuatro provincias de mayor desarrollo del Departamento de Boyacá (Occidente, provincia del Centro, Tundama y Sugamuxi) así como sus fortalezas en la producción y sus tradiciones históricas, reflejadas principalmente en su patrimonio cultural, histórico, natural y paisajístico y, en la prestación y la tradición de los servicios educativos, le han permitido consolidarse como la ciudad de mayor jerarquía de su provincia y polo de desarrollo regional.¹⁷

Sogamoso, situada en el centro-orienté del departamento de Boyacá, a 210 km al noreste de Bogotá, la capital del país y a 74.6 Km de Tunja la capital del departamento. Es la capital y ciudad principal de la Provincia de Sugamuxi en la región del Alto Chicamocha localizándose a 2.569 m de altitud sobre el nivel del mar con temperaturas promedio de 17 °C.⁸La base económica de la ciudad es el comercio interregional entre los Llanos Orientales y el centro del país, la industria siderúrgica y de materiales de construcción además de la explotación de calizas, carbón y mármol. Es la segunda ciudad del departamento⁹ y se le conoce como la Ciudad del Sol y del Acero.

La ciudad está conformada por 19 Veredas y 73 Barrios. El número de habitantes de Sogamoso es de 114.676 personas, el cual representa el 9.02% del total de la población del Departamento.¹⁸

¹⁷<http://duitama-boyaca.gov.co/apc-aa-files/62653733633339323434646137313236/pot-acuerdo-no.-039-11-de-septiembre-del-2009.pdf>. con acceso el 21 de Agosto de 2014.

¹⁸ <http://www.sogamoso.com/la-ciudad/> con acceso el 21 de agosto de 2014

6 DISEÑO METODOLÓGICO

Para lograr exitosamente los objetivos planteados, es necesario trazar una metodología o un conjunto de lineamientos básicos que permitan desarrollar satisfactoriamente el proyecto.

Una definición técnica se puede determinar cómo: “Procedimiento riguroso, formulado de una manera lógica para lograr la adquisición, organización, o sistematización y expresión o exposición de conocimientos, tanto en su aspecto teórico como su etapa experimental”¹⁹.

6.2 Método.

6.2.1 Inductivo:

Se aplicó el método inductivo ya que “consiste en establecer enunciados universales ciertos a partir de la experiencia, esto es, ascender lógicamente a través del conocimiento científico, desde la observación de los fenómenos o hechos de la realidad a la ley universal que los contiene”.²⁰

Por la tanto mediante este método se pretende corroborar las teorías e información con las cooperativas existentes en Duitama y Sogamoso, tomando como referencia las experiencias individuales de cada entidad objeto de estudio para determinar los fines de la contabilidad en este sector.

¹⁹ DE LA TORRE, Ernesto. NAVARRO, Ramiro .Metodología de la investigación, Pág. 3

²⁰ <http://razonamiento-logico.blogspot.com/2007/07/mtodo-deductivo-vs-mtodo-inductivo.html>. con acceso el 25 de Octubre de 2014

6.3 Tipo De Estudio

6.3.1 Descriptivo:

“Es un tipo de estudio rígido en el cual se describen características y se generalizan varios fenómenos similares, mediante la exploración y descripción de situaciones de la vida real. Supone el conocimiento de las variables pertenecientes al problema, se apoya en una o varias hipótesis de tipo general dirigidas en una dirección específica. Estos estudios sirven para descubrir nuevos significados, determinar la frecuencia de fenómenos y categorizar la información.”²¹

Es así como se podrá determinar generalmente los fines de la contabilidad, apoyándose en las opiniones de las cooperativas globales y específicas que apuntan a consolidar un documento final.

6.4 Fuentes de información

Internos

Documentación (memorias, bases de datos e Informes de Gestión),

Encuestas

Externo

Archivos (páginas web, archivos de presentación), opiniones por expertos y analistas en profundidad.

Publicaciones, informes de organismos oficiales y medios de comunicación.

La información se recopilara mediante el uso de sistemas de información aplicadas a entidades y empresas similares del sector.

²¹ <http://www.tiposde.com/ciencia/estudio/tipos-de-estudio.html>. con acceso el 25 de Octubre de 2014

6.5 Recolección de la información

Para obtener información de las cooperativas de las ciudades de Duitama y Sogamoso se realizarán encuestas; a partir de ellas se adquiere el conocimiento y análisis de la información.

Para determinar la muestra se utilizó el método aleatorio simple de la siguiente manera:

$$n = \frac{Zc^2 * N * p * q}{e^2 * N + Zc^2 * p * q}$$

Donde:

n es el tamaño de la muestra;

Z es el nivel de confianza;

p es la variabilidad positiva; (0.8956)

q es la variabilidad negativa; (0.1044)

N es el tamaño de la población;

E es la precisión o el error. (10%)

El nivel de confianza que se utiliza es el 90% =1.645

RIESGO α	0.20	0.10	0.05	0.02	0.01	0.002	0.001
DESvíO z_{α}	1.282	1.645	1.960	2.326	2.576	3.090	3.291

El tamaño de la población es 67 Cooperativas de las ciudades de Duitama y Sogamoso distribuidas así:

14 Cooperativas de Duitama²²

²² Fuente: Base de Datos Cámara de Comercio de Duitama.
<http://empresite.eleconomistaamerica.co/Actividad/COOPERATIVA/localidad/DUITAMA/>
con acceso el 18 de noviembre de 2014

53 Cooperativas de Sogamoso²³

$$n = \frac{1,645^2 * 67 * 0,8956 * 0,1044}{0,10^2 * 67 + 1,645^2 * 0,8956 * 0,1044} \quad n = 18$$

La muestra serán 18 Cooperativas, a quienes se les aplicara la encuesta para determinar si estas entidades aplican el verdadero sentido de la economía solidaria.

Asi mismo, para muestra de los asociados y trabajadores se determino con base en las cooperativas seleccionadas, donde se aplicó la encuesta a 90 asociados aleatoriamente.

6.6 Técnicas para el tratamiento de la información:

Determinación de los procedimientos para la codificación y la tabulación de información para el recuento, clasificación y ordenación de la información en cuadros o tablas.

5.5.1. Técnicas estadísticas:

“La información tabulada es sometida ante técnicas matemáticas de tipo estadístico. El investigador debe especificar los parámetros de posición o de dispersión, etc., que utilizará en el tratamiento de la información obtenida a través de las fuentes”.²⁴ Para el análisis de la información se tabularon las encuestas mediante el uso de herramientas de Excel.

²³ Fuente: Base de Datos Cámara de Comercio de Sogamoso. <http://empresite.eleconomistaamerica.co/Actividad/COOPERATIVA/localidad/SOGAMOS O/> con acceso el 18 de noviembre de 2014

²⁴ MÉNDEZ ÁLVAREZ, Carlo Eduardo; Metodología, Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias Empresariales; Editorial LIMUSA, Pág. 248.

7 DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS

En el primer capítulo se realizó un diagnóstico en el sector solidario, especialmente a las cooperativas que operan en las ciudades de Duitama y Sogamoso, con el propósito de determinar cuantas existen.

7.1 *DIAGNÓSTICO DE LAS COOPERATIVAS*

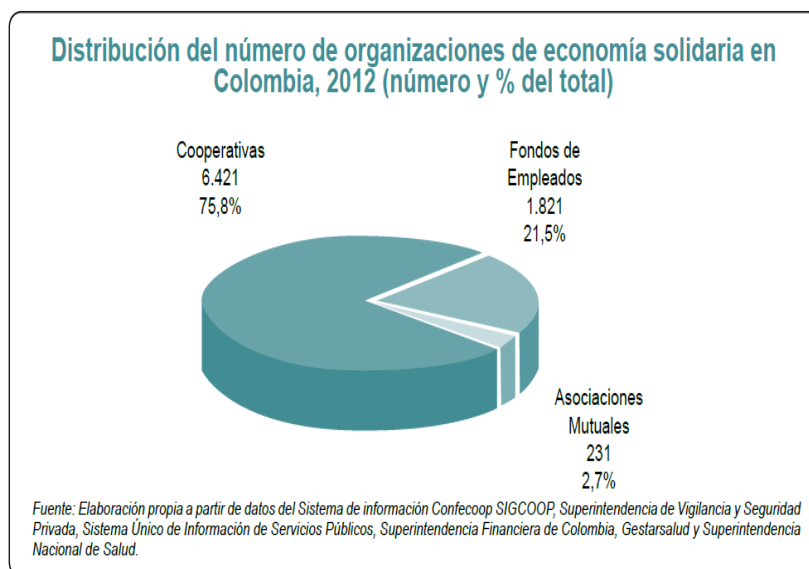
Para elaborar el diagnóstico es necesario partir del contexto nacional, departamental y municipal; este diagnóstico tiene como objetivo proporcionar un conocimiento de las cooperativas que se encuentran en las ciudades de Duitama y Sogamoso con el fin de determinar las cooperativas existentes, el numero de asociados y actividad económica. Para ello se recopiló la siguiente información:

- Información básica: Nombre de la cooperativa, número de asociados, actividad económica y tamaño.
- Información interna: relacionada con el mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y trabajadores

7.1.1 Nivel nacional

Según la Confederación de Cooperativas de Colombia (CONFECOOP) seccional Boyacá, las cooperativas representan el 75.8% de la economía solidaria en Colombia lo que nos indica que las cooperativas es uno de los mecanismos mas utilizados para asociarse, como se puede evidenciar en el grafico 1.

Gráfica 1



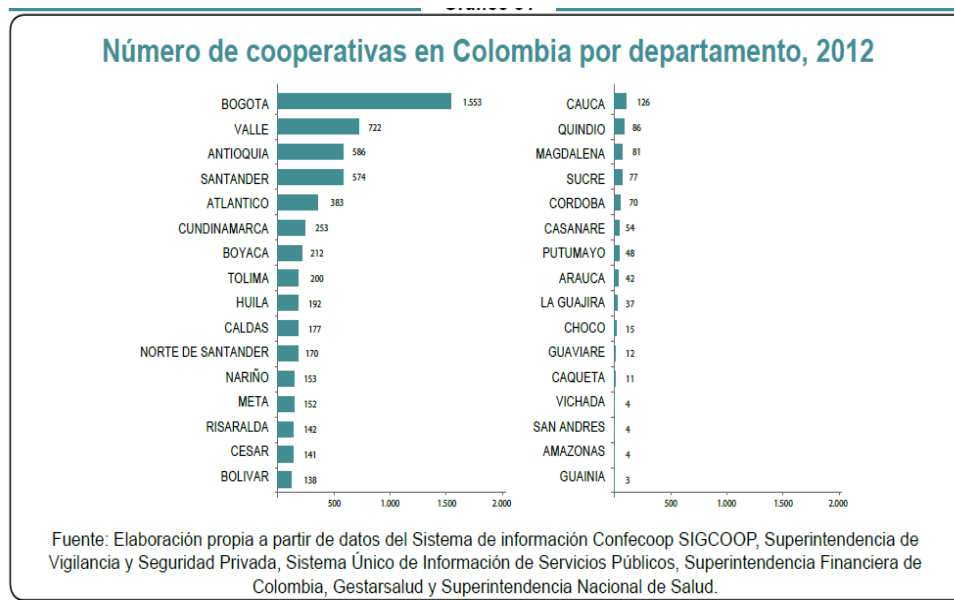
Se puede inferir que el número de asociados es proporcional a la cantidad de cooperativas existentes a nivel nacional, estimando que año tras año incrementa la cantidad de asociados conforme el sector crezca.

En la grafica 2 se puede evidenciar que las cooperativas son las entidades con un mayor número de asociados, estos representan el 82,9% de la economía solidaria en Colombia.

Gráfica 2



Gráfica 3



11. Para mayor detalle, ver Anexo 4.

A nivel departamental según las estadísticas anuales que emite CONFECOOP, el departamento de Boyacá ocupa el séptimo puesto a nivel nacional compuesto por 212 cooperativas como se evidencia en la grafica 3.

Gráfica 4



Según las estadísticas emitidas por CONFECOOP, el departamento de Boyacá se encuentra dentro de un rango bajo respecto al número de asociados (gráfica 4) debido a que en el departamento no existe una buena cultura asociativa.

7.1.2 Nivel departamental

En el departamento de Boyacá el sector solidario está conformado por Cooperativas, fondos de empleados y asociaciones mutuales donde las cooperativas representan el 91% del sector.

Gráfica 5



Las cooperativas que se encuentran ubicadas en el departamento de Boyacá están conformadas por 50.445 asociados según el informe anual emitido por la CONFECOOP mientras que los fondos de empleados tienen 2.509 asociados (gráfica 6); estos asociados se vinculan a las cooperativas porque la consideran como la mejor alternativa para dar solución a sus necesidades en busca del bienestar común.

Gráfica 6



7.1.3 Nivel municipal

Según las bases de datos de las Cámara de Comercio y fuentes infográficas en la ciudad de Duitama se encuentran 14 cooperativas y en la ciudad de Sogamoso están inscritas 53 cooperativas, las cuales están representadas en un 21% y 79% respectivamente del objeto de estudio (gráfica 7).

Gráfica 7



De acuerdo a la forma en que desarrollan sus actividades las cooperativas se encuentran distribuidas en cooperativas multiactivas, especializadas, integrales y de trabajo asociado como se evidencia en las gráficas 8 y 9 correspondientes a las ciudades de Sogamoso y Duitama respectivamente.

Gráfica 8



Gráfica 9

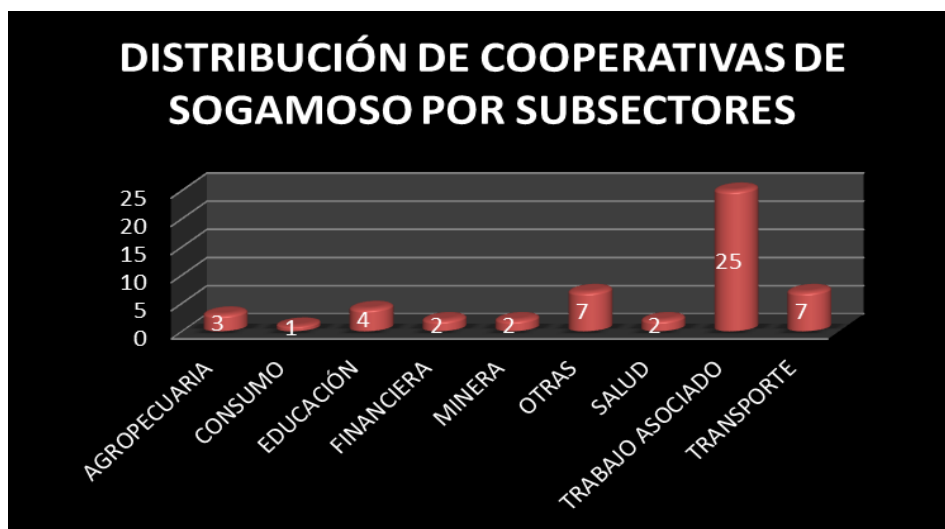


El estudio permitió determinar que de las 67 cooperativas que se encuentran inscritas en las diferentes bases de datos de las ciudades de Duitama y Sogamoso, 4 se ubican en el subsector de educación, 4 en el subsector agropecuario, 10 en el subsector transporte, 2 en el subsector minero, 3 en el subsector salud, 6 en el subsector financiero, 1 en el subsector consumo, 25 en trabajo asociado, 1 funerario y 11 en otras; a continuación se presenta la información por las ciudades objeto de estudio.

En las gráficas 10 y 11 están representadas la distribución de cooperativas por subsectores de Sogamoso y Duitama respectivamente.

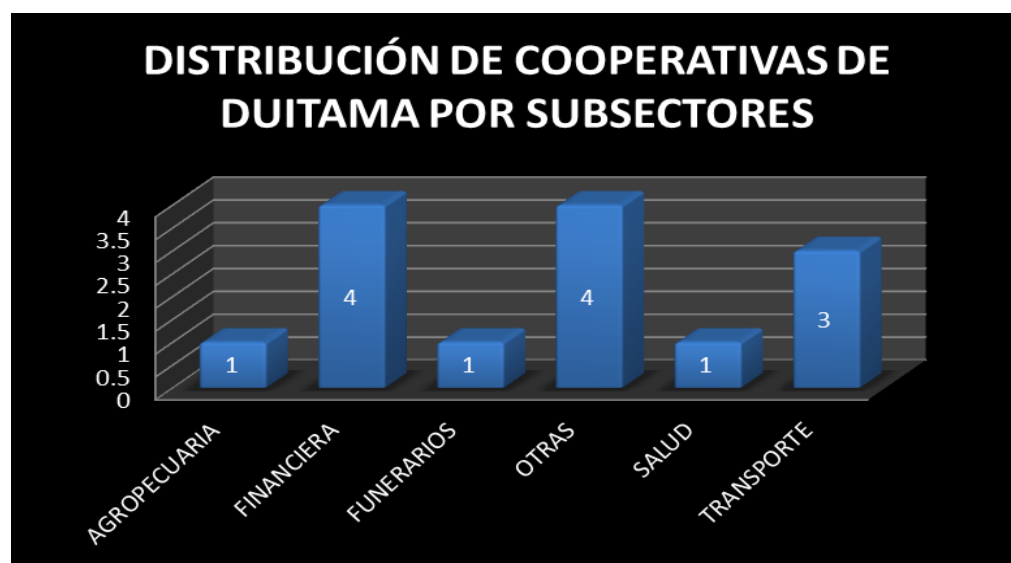
En la ciudad de Sogamoso se determina que las cooperativas que predominan son las cooperativas de trabajo asociado según el diagnóstico existen 25 entidades.

Gráfica 10



En la ciudad de Duitama las cooperativas que predominan son las dedicadas al ahorro y crédito, las que cumplen funciones similares al sector financiero, tal como se evidencia en la gráfica 11.

Gráfica 11



7.1.3.1 SOGAMOSO

En la ciudad de Sogamoso se encuentran inscritas 51 cooperativas según base de datos de la cámara de comercio y 3 adicionales que se encontraron en internet; de las cuales se escogieron 9 como muestra para el estudio, mencionadas a continuación:

- 1) Cooperativa de trabajadores de la compañía de servicios públicos de Sogamoso “COOTRACOSERVICIOS”.
- 2) Cooperativa Sol de Iraka
- 3) Cooperativa de transporte y turismo “COOTRAESTUR”
- 4) Cooperativa de militares Boyacenses “COMILBOY”
- 5) Cooperativa de Trabajo Asociado para la Generacion de Trabajo y Proteccion al Trabajador Minero y Transportador de Boyacá.
- 6) Cooperativa hogares de bienestar de Sogamoso limitada
- 7) Cooperativa de servicios de salud SES
- 8) Cooperativa de Trabajo Asociado ”LA LIBERTAD” C.T.A.
- 9) COASMEDAS

7.1.3.2 DUITAMA

De acuerdo a la investigación realizada la Cámara de Comercio de Duitama proporciona una base de datos en la cual se encuentran las siguientes cooperativas:

BASE DE DATOS SEGÚN CÁMARA DE COMERCIO DUITAMA

1. Cooperativa lechera de belén Ltda. En liquidación

2. Confiar Cooperativa Financiera
3. Casa Nacional del Profesor Sociedad Cooperativa Multiactiva Canapro
4. Cooperativa Inversiones y Planes de la Paz Ltda Agencia Duitama
5. Cooperativa de Transportes Del Dátil
6. Cooperativa Especializada de Transportadores Simón Bolívar
7. Cooperativa de Ahorro y Crédito de Profesores Coeducadores.
8. Cooperativa de Servicios Múltiples de Mogotes Servimcoop.
9. Servimcoop Agencia Covarachia

Como se evidencia anteriormente la Cámara de Comercio de Duitama relaciona 9 cooperativas inscritas en esta ciudad; por consiguiente se prosigue a realizar una investigación en internet donde se encuentran varias cooperativas, de las cuales solo se toman 5 ya que las demás no proporcionan información verídica como dirección, teléfono y objeto social.

BASE DE DATOS INTERNET

1. Cooperativa De Transportes Rapido Chicamocha
2. Norboy
3. Cooperativa Multiactiva Telecom
4. Comuldisboy
5. Copservir Ltda.

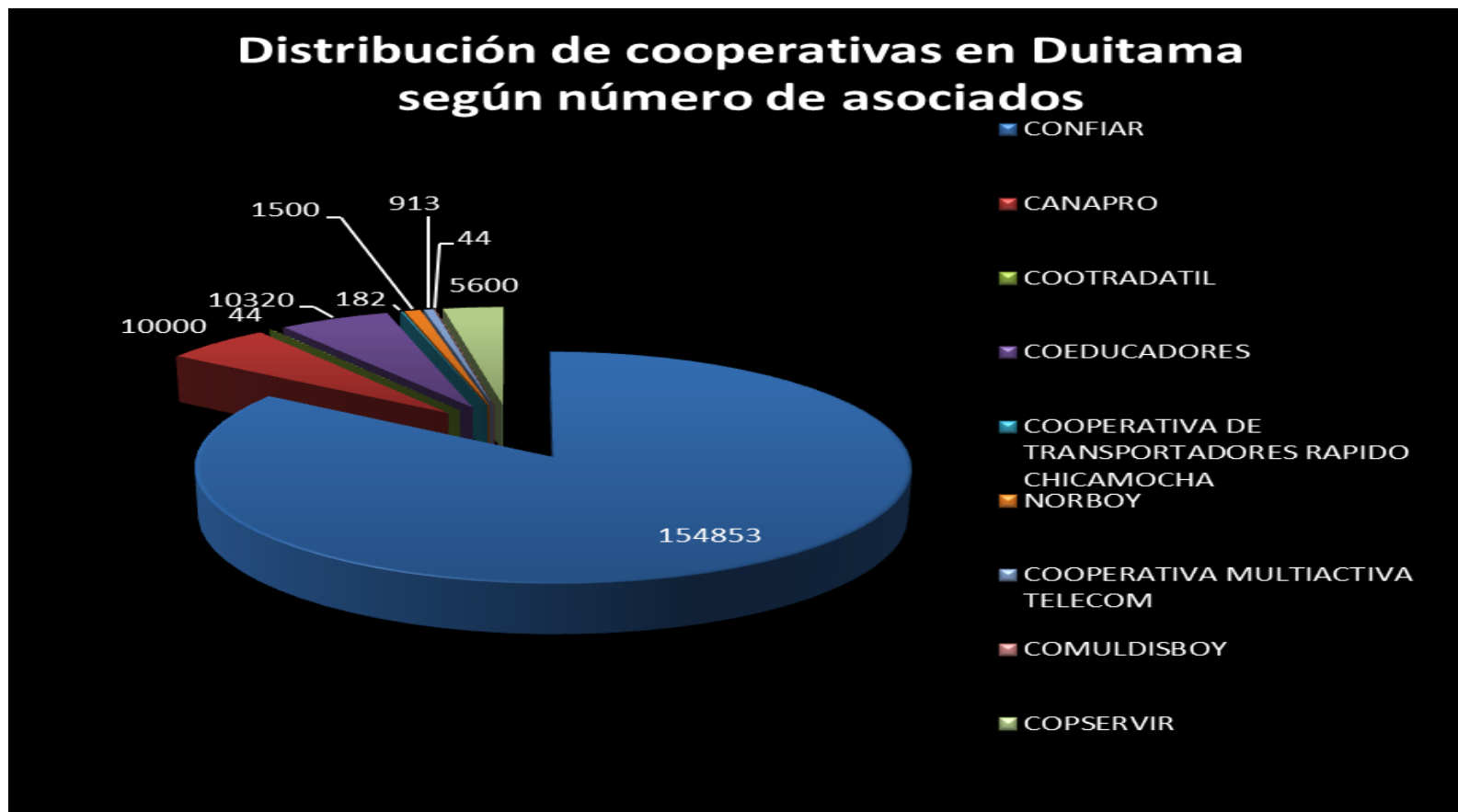
De las cooperativas ubicadas en la ciudad de Sogamoso se puede evidenciar que el 34% de estas, esta representada por pequeñas cooperativas con un mínimo de asociados mientras que el restante superan los 1000 asociados

Gráfica 12



De las cooperativas que se encuentran en la ciudad de Duitama, la entidad con el mayor número de asociados es Confiar, seguido de Coeducadores y Canapro; el resto de cooperativas se encuentran dentro de un nivel más bajo con un mínimo de asociados.

Gráfica 13



De las cooperativas relacionadas en la base de datos de la Cámara de Comercio de Duitama se encuentra que la **COOPERATIVA LECHERA DE BELEN LTDA. EN LIQUIDACIÓN** y la **COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE MOGOTES SERVIMCOOP** no existen, se encuentran inscritas pero a la hora de dirigirse a estas direcciones no se evidencia ninguna cooperativa.

LA COOPERATIVA INVERSIONES Y PLANES DE LA PAZ LTDA AGENCIA DUITAMA y **COOPERATIVA ESPECIALIZADA DE TRANSPORTADORES SIMÓN BOLIVAR** no suministran información, se muestran apáticos con las personas que desean información de estas cooperativas.

Luego de realizar el diagnóstico se puede evidenciar que las bases de datos de la Cámara de Comercio de Duitama como de Sogamoso están desactualizadas; al momento de constatar las direcciones que aparecen en la información suministrada, se pudo determinar que la mayoría de las cooperativas ya no existen o han cambiado su dirección de domicilio, lo cual dificultó la localización e investigación de las mismas.

7.2 USO DE LA CONTABILIDAD EN LAS COOPERATIVAS

En este segundo capítulo se hace un análisis de la contabilidad desde los puntos de vista del sector privado y solidario, dando a conocer las principales características y usos que se le da a la contabilidad en el sector cooperativo.

Las empresas independientemente del sector al que pertenezcan emplean la contabilidad como una herramienta para mantener en armonía el proceso administrativo, que conlleve no solo a generar beneficios económicos sino beneficios sociales en procura del crecimiento y el bien común.

Cuando se habla de contabilidad tiende a referirse a movimientos financieros que tengan retribución económica, fundamentado en el sistema capitalista donde rige el principio del máximo beneficio o lucro, todo se mide en valores económicos como las ganancias; mientras que en el sistema socialista se busca obtener un equilibrio general para todos los que hacen parte activa de este.

El sector solidario se basa en el sistema socialista, por lo tanto persigue preceptos similares como el reconocimiento mutuo, el justo valor de los recursos, igualdad de oportunidades, el derecho a la participación, el derecho a la información, la transparencia informativa y la solidaridad organizada para lograr dicho equilibrio.

7.2.1 PROPÓSITO DE LA CONTABILIDAD

El propósito fundamental de la contabilidad es proporcionar información financiera y no financiera, cuantitativa y cualitativa sobre una entidad a los diferentes usuarios, ya sean internos para la toma de decisiones administrativas y financieras, o usuarios externos como propietarios, acreedores, inversionistas potenciales, el Estado y público en general, quienes tienen algún interés en la

organización o han proporcionado su capital, por lo cual les interesa conocer el resultado de las operaciones.²⁵

Por lo tanto, la información suministrada para los diferentes agentes debe cumplir con los principios reflejados en el siguiente gráfico:

Gráfica 14



Fuente. <http://es.slideshare.net/edilsoncobos/cartilla-contable-2013>

Analizando cada uno de los anteriores principios, se concibe la contabilidad como un macrosistema de información donde interactúan la contabilidad financiera, contabilidad administrativa, contabilidad ambiental y contabilidad fiscal, conformando así la estructura contable de la organización.

²⁵ es.slideshare.net/edilsoncobos/cartilla-contable-2013 con acceso el 25 de mayo de 2015.

Clases de contabilidad

Desde el punto de vista de la empresa, la contabilidad social es aquella que contempla la información que genera la entidad para reflejar diversos aspectos sociales sobre los que puede impactar su actividad. Ejemplo de esta son las cuestiones relativas a los empleados, la comunidad social, el medio ambiente, u otras cuestiones éticas.²⁶

Contabilidad administrativa es un sistema de información al servicio de las necesidades de la administración, con orientación pragmática destinada a facilitar las funciones de planeación, control y toma de decisiones. Esta rama es la que, con sus diferentes tecnologías, permite que la empresa logre una ventaja competitiva, de tal forma que alcance un liderazgo en costos y una clara diferenciación que la distinga de otras empresas. El análisis de todas sus actividades, así como de los eslabones que los unen, facilita detectar áreas de oportunidad para lograr una estrategia que asegure el éxito.²⁷

La **contabilidad ambiental** es un área o división de la contabilidad que se encarga de estudiar y analizar los procesos de medición, valoración y control de los recursos naturales y del medio ambiente desde la óptica contable, con el fin de contribuir en la construcción de diversos conceptos que amplíen su campo de acción en la contabilidad de las empresas, para lo cual se utilizan una serie de elementos o instrumentos adecuados que le permitan realizar labores de evaluación y control sobre el grado de sensibilidad o susceptibilidad y de igual forma se presentan las operaciones realizadas por el ente.²⁸

²⁶ www.econ.uba.ar/www/servicios/biblioteca/bibliotecadigital/.../cap2.pdf con acceso el 25 de mayo de 2015

²⁷ RAMIREZ PADILLA, David Noel. Contabilidad Administrativa, McGraw Hill Interamericana, 2008, disponible desde internet desde www.gestiopolis.com. Con acceso el 25 de agosto de 2015

²⁸ www.ingenieroambiental.com/?pagina=3463 con acceso el 25 de mayo de 2015

Contabilidad financiera. Es un sistema de información que permite medir la evolución del patrimonio o riqueza y los resultados o rentas periódicas de la empresa, mediante el registro sistemático de las transacciones realizadas en su actividad económico-financiera, lo que conduce a la elaboración de la cuentas anuales, preparadas con arreglo a principios contables y normas de valoración uniformes, lo cual posibilita que sean interpretadas y comparadas por los agentes económicos interesados en conocer el funcionamiento de la empresa. (Mallo y Pulido, p.13)²⁹

Contabilidad fiscal es un sistema de información relacionado con las obligaciones tributarias. Este tipo de contabilidad se basa en las normativas fiscales establecidas por la ley de cada país y contempla el registro de las operaciones para la presentación de declaraciones y el pago de **impuestos**.³⁰

En base a lo anterior es preciso recalcar que la contabilidad tiene propósitos y fines básicos para las necesidades de información financiera y no financiera.

7.2.1.1 Fines fundamentales de la contabilidad

1. Proporcionar información a los diferentes usuarios tanto internos como externos sobre la evolución de las organizaciones.
2. Da cuenta del resultado de la interacción de la organización con los diferentes usuarios de la información.
3. Prever con anticipación el futuro de la empresa.
4. Servir como comprobante y fuente de información, ante terceras personas, de todos aquellos actos de carácter jurídico en que la contabilidad puede tener

²⁹ <http://www.gestiopolis.com/que-es-contabilidad-financiera/> con acceso el 25 de mayo de 2015

³⁰ <http://definicion.de/contabilidad-fiscal/#ixzz3gTER5Wv6> con acceso el 25 de mayo de 2015

fuerza probatoria conforme a lo establecido por la ley.

5. Es un instrumento de control para las organizaciones.

La contabilidad en las cooperativas es una herramienta fundamental que debe llevarse de una forma diferente al sector capitalista, para lograr un equilibrio donde se refleje el verdadero HACER, SABER Y TRASCENDER del sector solidario, donde esta se encarga de dar cuenta de las necesidades de información de las partes interesadas como asociados y trabajadores; llegando así a que cada cooperativa lleve la contabilidad más allá y busque por todos los medios cumplir con los verdaderos objetivos del sector solidario.

7.2.2 OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA³¹

En el sector solidario y en especial en las cooperativas la contabilidad administrativa es la que debe proporciona información estrictamente interna que sera utilizada por los administradores y propietarios, facilitando la toma de decisiones, por lo tanto los objetivos de la contabilidad administrativa son:

- Alentar a los administradores para llevar a cabo la planeación tanto táctica o a corto plazo, como a largo plazo o estratégica, que ante este entorno de competitividad es cada día más compleja.
- Facilitar el proceso de toma de decisiones al generar reportes con infomacion relevante.
- Permitir llevar a cabo el control administrativo como una excelente herramienta de retroalimentación para los diferentes responsables de las áreas de una empresa. Esto implica que los reportes no deben limitarse a

³¹ RAMIREZ PADILLA, David Noel. Contabilidad Administrativa, McGraw Hill Interamericana, 2008. P. 18 disponible desde internet desde www.gestiopolis.com. Con acceso el 25 de agosto de 2015

señalar errores.

- Ayudar a evaluar el desempeño de los diferentes responsables de la empresa.
- Motivar a los administradores para lograr los objetivos de la empresa.

Es decir que el uso que se le dé a la contabilidad no sea solo financiero sino que vaya más allá, busque oportunidades de crecimiento a nivel general, sujetándose al medio de la Economía solidaria donde sea en función de la calidad de vida y el bienestar de cada uno de sus miembros y de toda la sociedad como sistema global.

La contabilidad en el sector solidario debe dar respuesta a si se cumplen los siguientes preceptos³²:

- El **reconocimiento mutuo** de las diferencias y la diversidad desde la igualdad de derechos.
- El **justo valor de los recursos** libres de especulaciones financieras, **y su justa distribución**.
- La **igualdad de oportunidades** para todas las personas y la necesidad de generar condiciones que la promueven de manera efectiva.
- El **derecho a la participación** en todos los ámbitos de nuestra vida cultural, social, económica, política, etc.
- El **derecho a la información** accesible, clara y frecuente para poder participar y tomar decisiones en todos los aspectos que nos conciernen como personas.
- La **transparencia informativa** como requisito para poder conocer, opinar y

³² “Carta de Principios de la Economía Solidaria” REAS – Red de Redes – Mayo 2011.
Disponible desde internet
http://www.economiasolidaria.org/files/CARTA_ECONOMIA_SOLIDARIA_REAS.pdf

participar con conocimiento de la realidad y tomar las medidas oportunas que convengan al bien común, tanto en nuestras organizaciones como en todos los estamentos de la sociedad.

- La **solidaridad organizada**, para paliar la falta de fraternidad o de justicia.

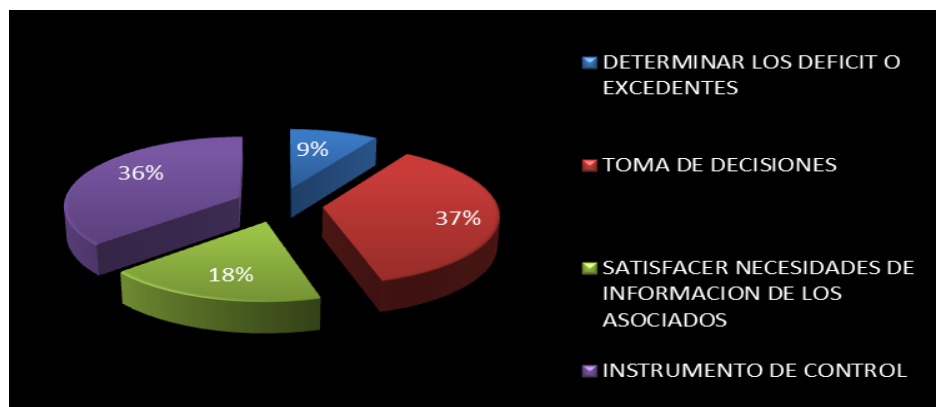
7.3 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

Después de abarcar la contabilidad a nivel general y establecer como esta puede aportar información a las organizaciones se pretende determinar si la contabilidad genera beneficios al asociado; para lo cual se realizaron encuestas en busca del uso que actualmente le están dando las cooperativas a la contabilidad.

Las encuestas que se aplicaron arrojaron los siguientes resultados:

1. ¿Con qué propósito utilizan la contabilidad en la cooperativa?
 - a) Determinar los déficit o excedentes
 - b) Toma de decisiones
 - c) Satisfacer necesidades de información de los asociados
 - d) Instrumento de control

Gráfica 15



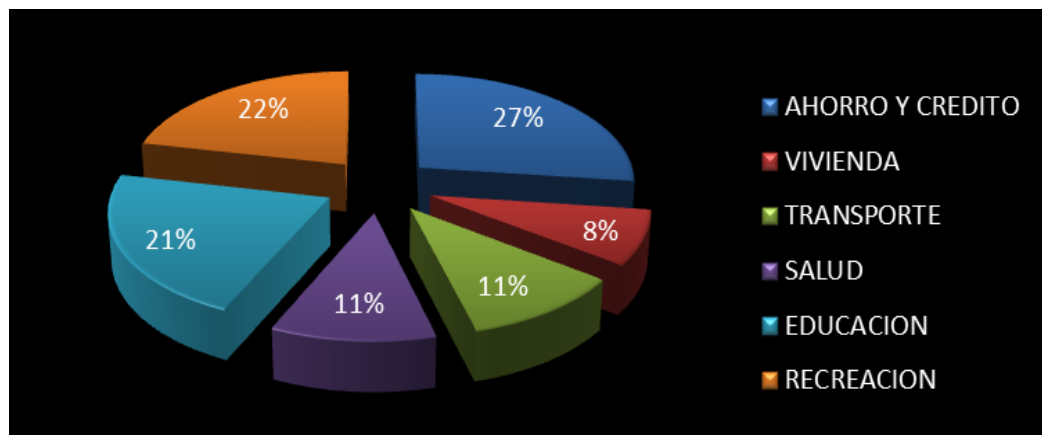
De la información suministrada por las encuestas se determinó que el 37% de los encuestados utilizan la contabilidad con el propósito de tomar decisiones que con lleve a cumplir los objetivos organizacionales, seguido de un 36% que la emplean como un instrumento de control, el 18% para satisfacer necesidades de información de los asociados y el 9% para determinar déficits o excedentes.

Es claro precisar que las cooperativas emplean la contabilidad básicamente para tomar decisiones que favorezcan el crecimiento de la cooperativa donde sea factor primordial el mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y trabajadores; así mismo sea un instrumento de control que contribuya con la distribución equitativa de los recursos.

2. ¿En qué aspectos la cooperativa fortalece y ayuda a cada uno de sus asociados? (puede seleccionar más de una opción de respuesta)

- a) Ahorro y crédito
- b) Vivienda
- c) Transporte
- d) Salud
- e) Educación
- f) Recreación
- g) Otro

Gráfica 16



Según los resultados de la encuesta, el 27% de las cooperativas se dedican a ofrecer servicios de ahorro y crédito, el 22% a brindar servicios de recreación, el 21% ofrecen educación, el 11% ofrecen salud y en la misma proporción transporte, y por ultimo con un 8% los servicios de vivienda.

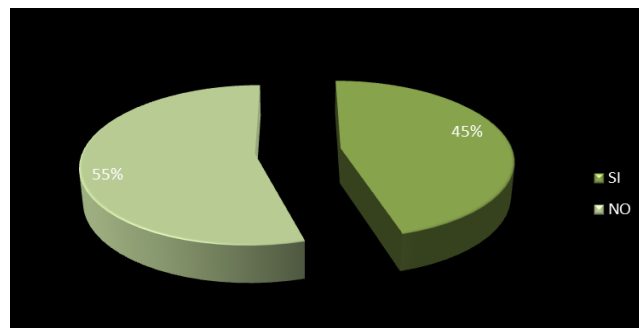
Cada cooperativa de acuerdo al sector donde desarrolle su actividad busca dar solución a las necesidades de cada uno de sus asociados brindándoles diferentes posibilidades para que cada una de las personas encuentren una alternativa para el mejoramiento de su calidad de vida; por lo general la mayoría de las cooperativas se dedican a fortalecer el sector financiero dando soluciones de ahorro y crédito para suplir necesidades como vivienda, educación, salud y recreación.

3. ¿Cree que mediante la contabilidad se puede hacer un seguimiento a las condiciones de vida de los asociados y trabajadores de la cooperativa?

Si_____

No_____

Gráfica 17

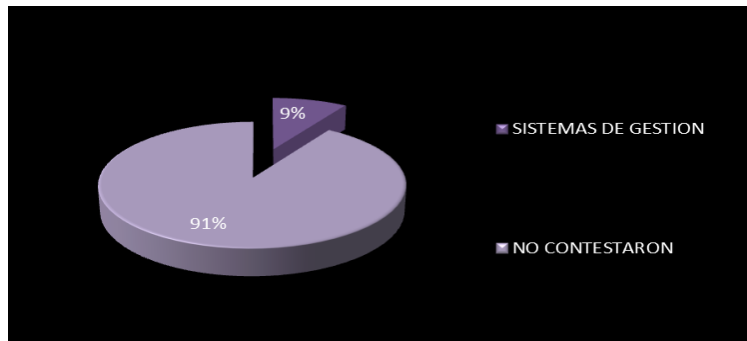


De acuerdo a las encuestas el 55% demuestra que la contabilidad no sirve para hacer un seguimiento a las condiciones de vida de los asociados y trabajadores de la cooperativa, porque esta se utiliza básicamente como una herramienta financiera que solo genera cifras monetarias; mientras que el 45% opinan que si se puede utilizar porque este es un sistema que puede proporcionar todo tipo de

información.

4. Si no es mediante la contabilidad, ¿Qué otro sistema podría implementar la cooperativa para evaluar la calidad de vida de su asociados y trabajadores?

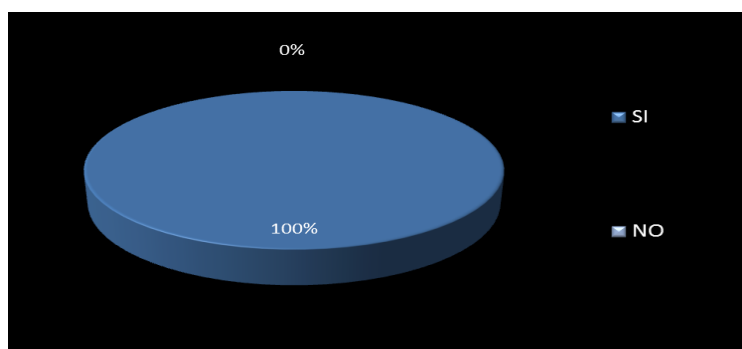
Gráfica 18



Se evidencia que el 91% de los encuestados no contestaron la pregunta porque estas cooperativas no están preparadas para implementar o mejorar un sistema que les dé la posibilidad de determinar el nivel de calidad de vida de sus asociados y trabajadores, por lo que se demuestra que solo un 9% busca el mejoramiento por medio de la aplicación de un sistema de gestión.

5. ¿Cree que la información suministrada por la contabilidad, en especial por los estados financieros es confiable y oportuna para tomar decisiones que contribuyan con el progreso y sostenimiento de la cooperativa?

Gráfica 19



El 100% de los encuestados cree que la información suministrada por la contabilidad, en especial por los estados financieros es confiable y oportuna para tomar decisiones porque esta contribuye con el progreso y sostenimiento de la cooperativa permitiendo generar estrategias para ser competitivos y mejorar el rendimiento de esta organización.

De acuerdo a las encuestas que se aplicaron en las cooperativas y el diagnóstico realizado se pudo determinar que:

La contabilidad en el sector solidario se sigue empleando como una herramienta que satisface en mayor proporción necesidades de información financiera, dejando de lado los verdaderos principios por los cuales se fundamenta la contabilidad y la solidaridad, ya que la mayoría de las respuestas proporcionadas por los administrativos son muy básicas dando a entender que la contabilidad se sigue utilizando como un mecanismo de llevar cuentas que al final de un periodo muestren resultados financieros.

A su vez se debe crear conciencia solidaria en los administrativos como gerentes, contadores y demás, para que en las cooperativas se le de el valor a los asociados y trabajadores, utilizando la contabilidad como una herramienta donde se demuestre el mejoramiento de la calidad de vida, el crecimiento personal, comunitario y en general el bienestar social.

7.4 CONTABILIDAD Y SUS APORTES AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE TRABAJADORES Y ASOCIADOS

En este capítulo se presentan los resultados de las encuestas realizadas a los asociados y trabajadores que pertenecen al sector solidario, principalmente a los actores de las cooperativas ubicadas en las ciudades de Duitama y Sogamoso.

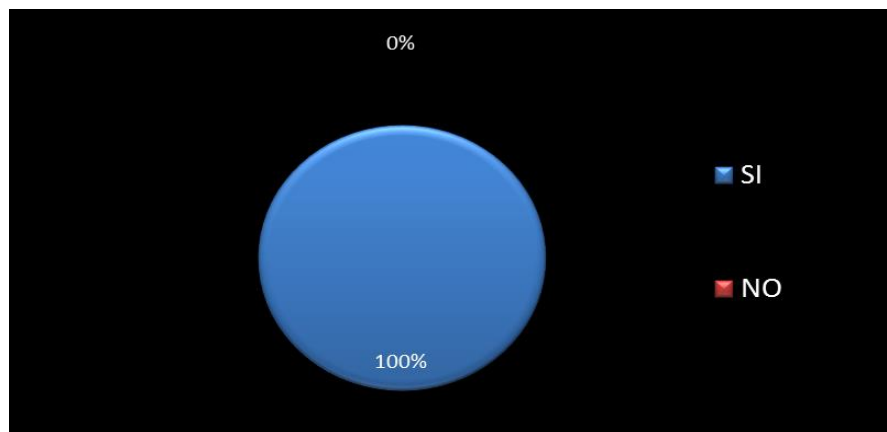
Para determinar si las cooperativas están aportando al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y trabajadores mediante la contabilidad como un sistema de información integral se aplicaron encuestas dando como resultado lo siguiente:

1. Conoce la misión, visión y principios cooperativos de la cooperativa a la cual se encuentra afiliado.

SI _____

NO _____

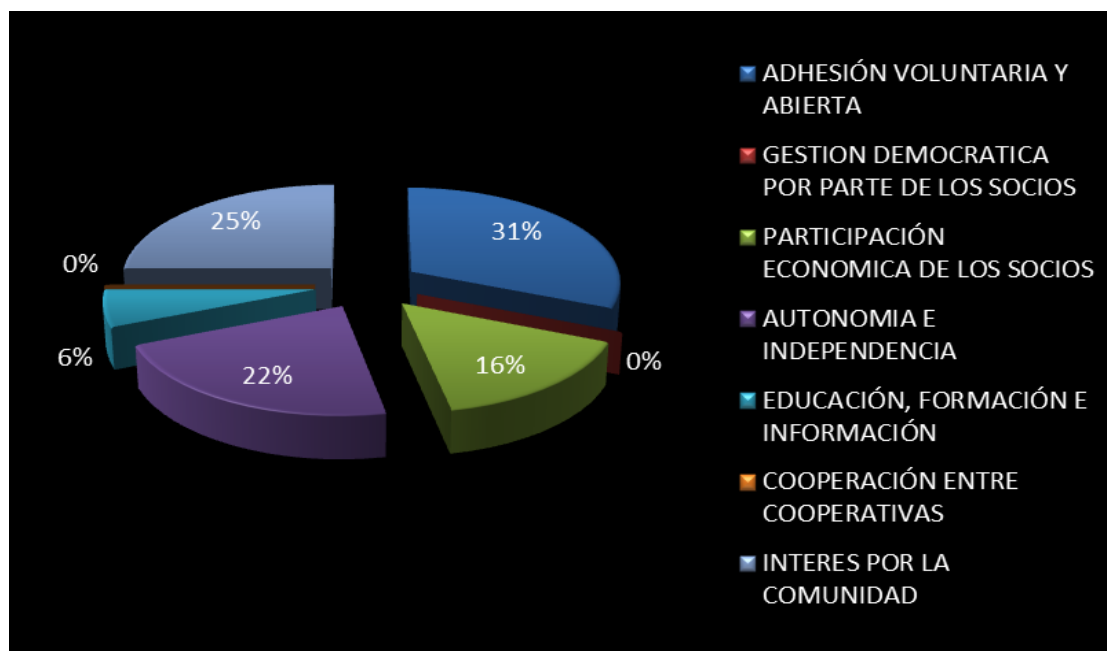
Gráfica 20



Se evidencia que el 100% de los encuestados conocen la misión, visión y principios cooperativos, sin embargo a la hora de corroborar la información estos asociados dudan en las respuestas que dan porque les falta sentido de pertenencia con su cooperativa.

2. ¿Cuál cree usted que es el principio cooperativo más utilizado en la cooperativa a la cual se encuentra asociado?

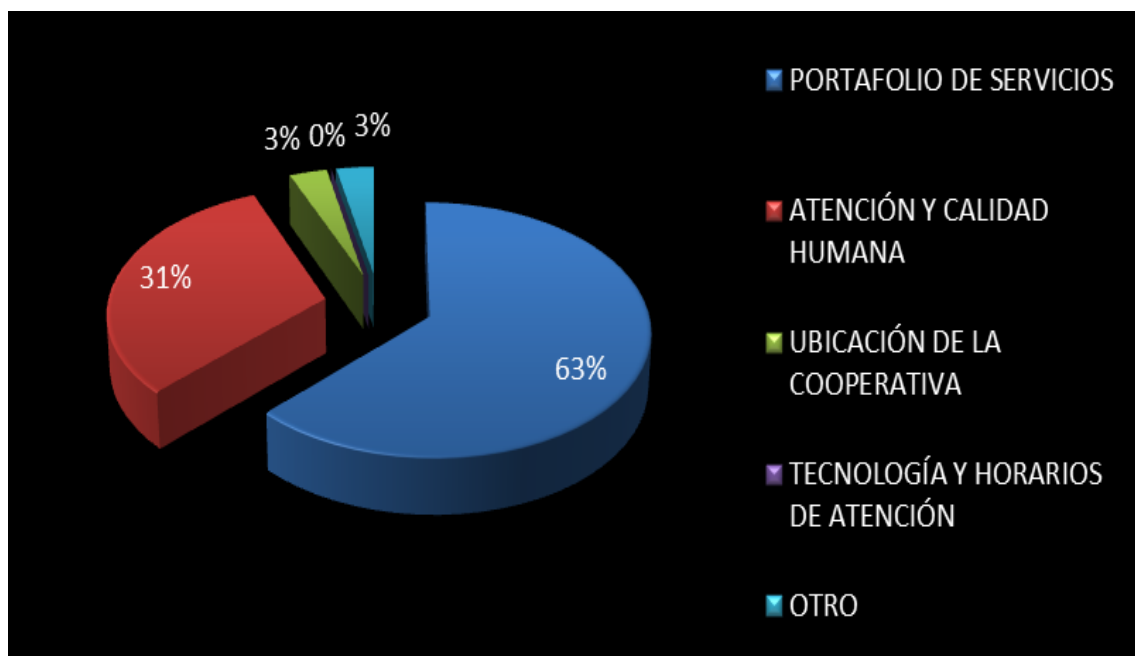
Gráfica 21



El 31% de los encuestados afirma que el principio más utilizado es la adhesión voluntaria y abierta ya que al hacer parte de una cooperativa no hay discriminación por lo cual cada persona es libre de pertenecer a este tipo de organización; por el contrario ninguno de los encuestados eligió la gestión democrática por parte de los socios y la cooperación entre cooperativas porque existe desconocimiento de estos principios.

3. ¿Qué lo motivo a ser parte de la cooperativa?

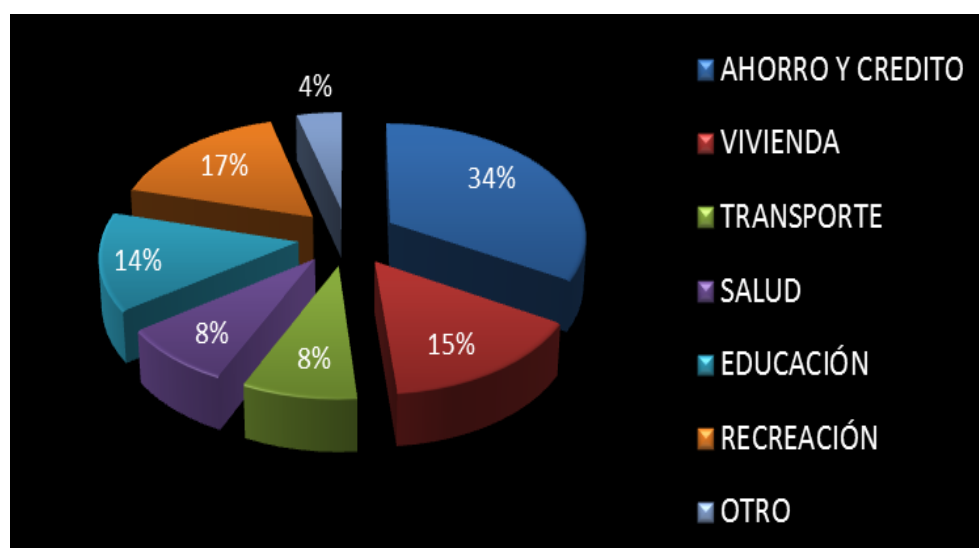
Gráfica 22



Se demuestra que el 63% de los encuestados acceden a las cooperativas por sus diferentes portafolios de servicios ya que se afilian a esta como una oportunidad para satisfacer necesidades temporales en busca de su propio bienestar, demostrando que se asocian por facilidad más no por convicción.

4. ¿Qué productos o servicios le ofrece la cooperativa a usted como asociado?
(puede seleccionar más de una opción de respuesta)

Gráfica 23



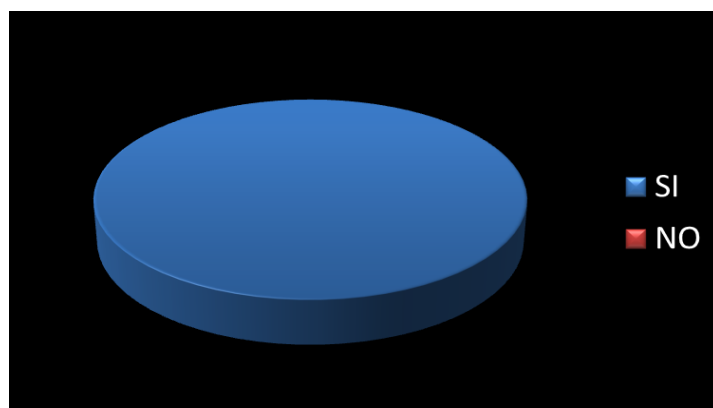
Las cooperativas traen consigo múltiples beneficios para sus asociados, donde el ahorro y crédito es una de las mayores atracciones para incorporarse a una cooperativa demostrado con un 34%, seguido del 17% que afirman que la recreación promueve más la vinculación a estas entidades, esto se debe a que la gran mayoría de las personas que se afilian a las cooperativas lo hacen para suplir sus necesidades, pero no son conscientes del compromiso que adquieren al vincularse.

5. ¿Considera que los servicios de la cooperativa le aportan beneficios?

SI_____

NO_____

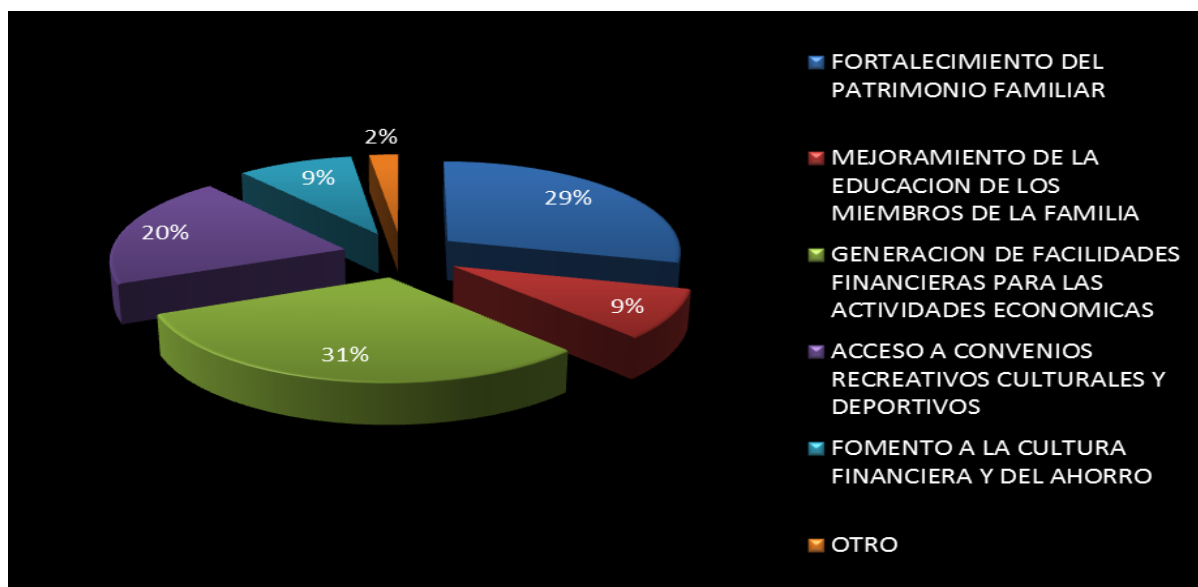
Gráfica 24



El 100% afirma que si obtienen beneficios como vivienda, créditos, subsidios para educación y demás servicios que le permiten al asociado un mejoramiento de su calidad de vida, crecimiento a nivel personal y familiar.

6. ¿En cuáles de los siguientes aspectos considera que se ha beneficiado?

Gráfica 25



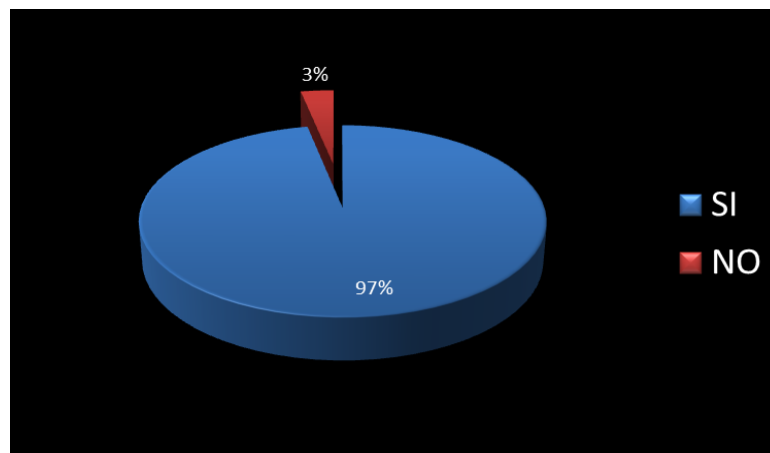
El 31% destaca que la generacion de facilidades financieras para las actividades económicas es una de las mayores atracciones, debido a que en las cooperativas son menos los trámites y no se exigen tantos requisitos para acceder a un credito; así mismo el 29% de los encuestados afirman que se fortalecio el patrimonio familiar porque la entidad promueve proyectos viables y comodoss para las finanzas personales; a la vez al vincularse con estas entidades se generan otros beneficios relacionados con la recreación, la cultura y la educación .

7. ¿Los productos y servicios que le ofrece la cooperativa se ajusta a sus necesidades?

Si_____

No_____

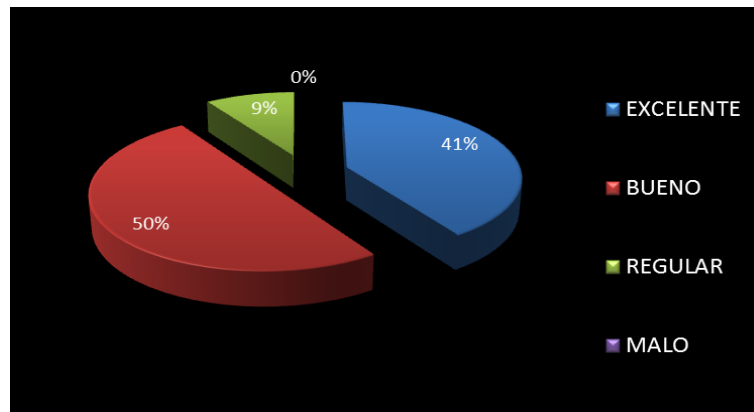
Gráfica 26



El 97% de los encuestados afirman que los productos y servicios si se ajustan a las necesidades de las personas, convirtiéndose ésta en una de las motivaciones para ser parte de la cooperativa, evidenciando que se vinculan a las cooperativas para suplir necesidades en la mayoría monetarias , dejando de lado el verdadero concepto de la solidaridad.

8. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto a los servicios y productos que le ofrece la cooperativa?

Gráfica 27



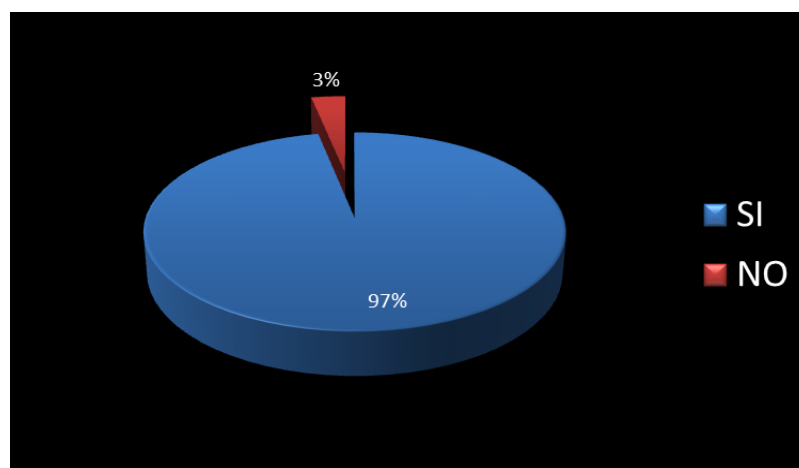
Los asociados afirman que los servicios y productos que le ofrece la cooperativa son buenos, reflejado en un 50%, demostrando que los servicios que le presta la cooperativa han contribuido con la solución de sus necesidades; sin embargo el 9% opina que existen varios aspectos por mejorar para lograr la excelencia y calidad en el servicio requerido por los usuarios.

9. ¿Ha sentido que su calidad de vida ha mejorado al ser parte de la cooperativa?

SI_____

NO_____

Gráfica 28



El 97% afirma que si ha mejorado su calidad de vida, ya que al ser parte de la cooperativa puede acceder a diferentes portafolios de servicios que se acomodan a las necesidades que requieran solución.

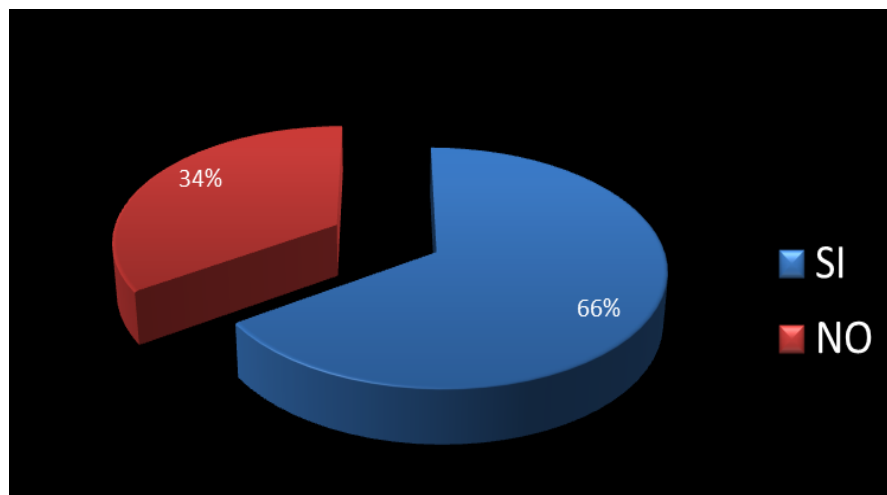
Lo anterior demuestra que las personas que se vinculan a estas cooperativas lo hacen para resolver sus necesidades con miras a un crecimiento a nivel personal y no colectivo.

10. ¿Conoce usted si la cooperativa tiene un sistema de información que le permita evaluar las condiciones de vida de los asociados?

SI_____

NO_____

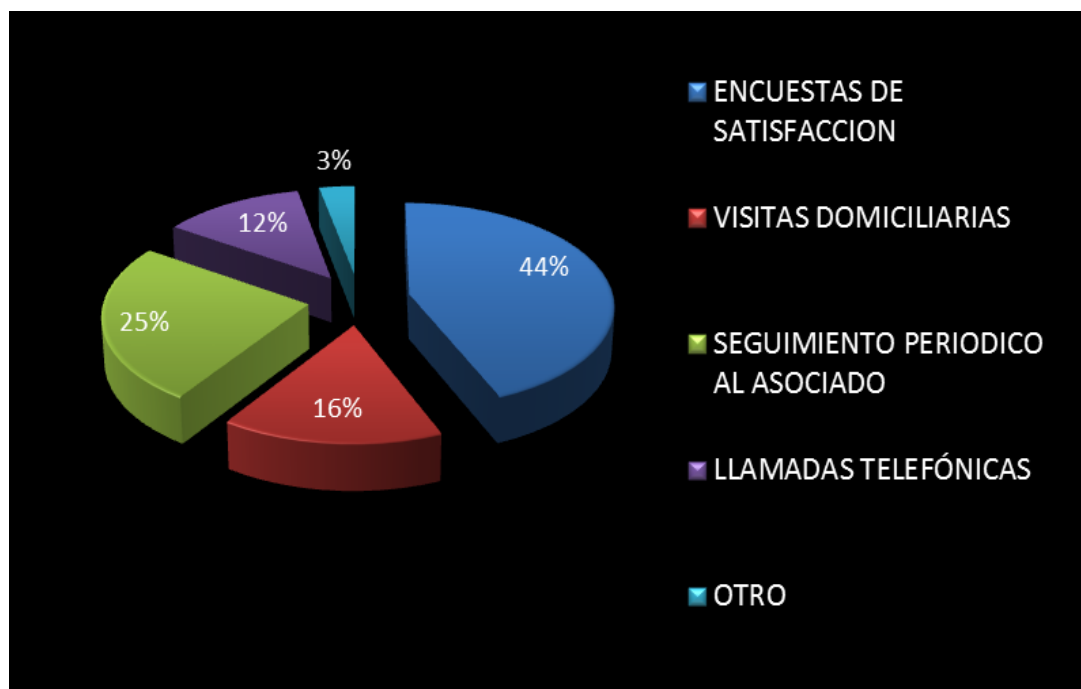
Gráfica 29



El 66% de los asociados afirman que las cooperativas manejan un sistema de información para evaluar las condiciones de vida de los asociados basado en el análisis a nivel individual de cada asociado; sin embargo al momento de constatar ese sistema de información se verificó que en algunos casos está inactivo o no cumplen con todos los requerimientos necesarios para ser un verdadero sistema de información.

11. Mediante que mecanismo considera usted que la cooperativa puede hacer un seguimiento a las condiciones de vida de los asociados y trabajadores?

Gráfica 30

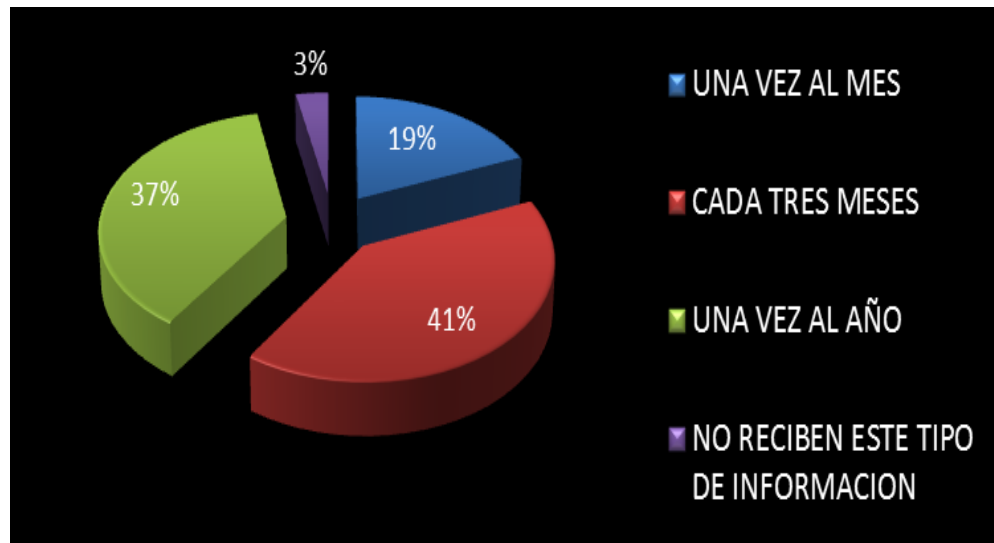


Lo evidenciado en las encuestas es que los mecanismos mas utilizados para hacer un seguimiento a las condiciones de vida de los asociados son la aplicación de encuestas de satisfacción con un 44%, debido a que realizarlas no requieren de tanto tiempo y dedicación; luego la evaluación periodica al asociado con un 25%, seguido de las visitas domiciliarias con un 16% y por último las llamadas telefónicas con un porcentaje mínimo del 12%.

Aunque estos mecanismos los emplean en las cooperativas no son los más efectivos para realizar el seguimiento a las condiciones de la calidad de vida de los asociados y trabajadores.

12. Cada cuánto reciben los asociados información sobre el desarrollo de la cooperativa

Gráfica 31



La encuesta refleja que el 41% de los encuestados recibe información de la cooperativa cada tres meses, el 37% afirma que una vez al año lo que es mas confiable debido a que las cooperativas reúnen a los asociados una vez al año para presentar los respectivos informes. Sin embargo el asociado debe demostrar mayor preocupación por el crecimiento de la cooperativa acercándose a esta para obtener información más seguido.

13. ¿Qué tipo de información adicional reciben

Gráfica 32



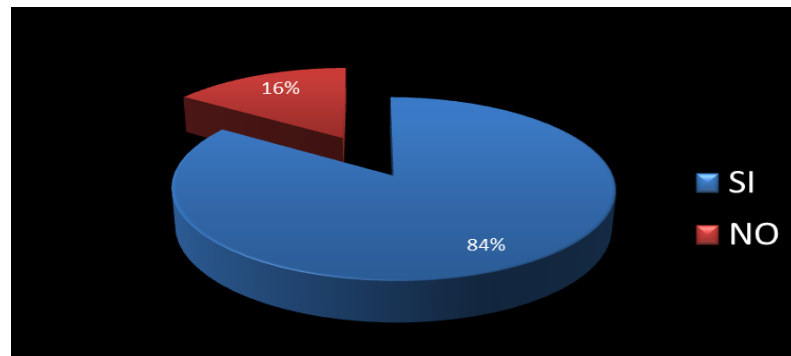
El 36% no responde esta pregunta debido a que no reciben ningún tipo de información adicional, porque solo están supliendo una necesidad y no les interesa beneficiarse con otros servicios; sin embargo, el restante recibe información respecto a: cupos de crédito, extractos bancarios, sorteos e incentivos, viajes turísticos y otros, ya que estos se dirigen a estas entidades y preguntan por los beneficios adicionales que pueden recibir al ser parte activa de la cooperativa.

14. ¿Usted como asociado, se preocupa por el bienestar de la cooperativa y el bien común?

SI _____

NO _____

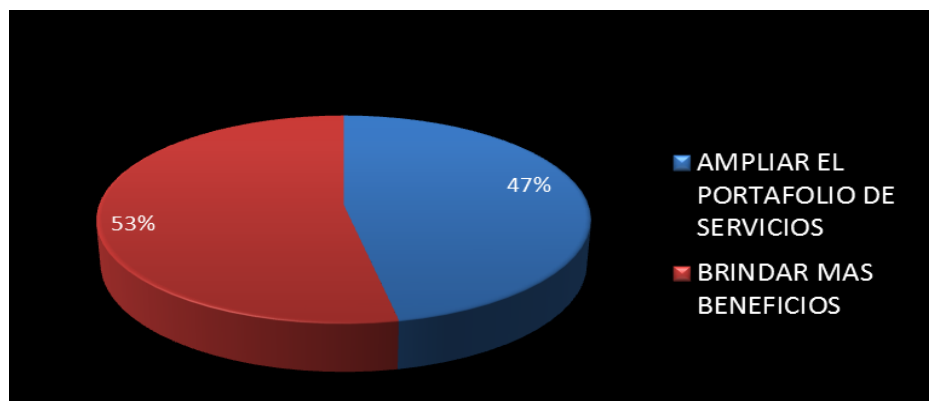
Gráfica 33



Se evidencia que un 84% afirma que se preocupa por el bienestar de la cooperativa y el bien común, sin embargo existe un 16% que reconoce que no se preocupa por el crecimiento sino por resolver sus necesidades por las cuales se vinculó con la entidad. Dejando visible que los bayacenses en su gran mayoría no tiene cultura solidaria.

15. ¿Qué aspectos considera usted que la cooperativa debe fortalecer para mejorar la calidad de vida de los asociados?

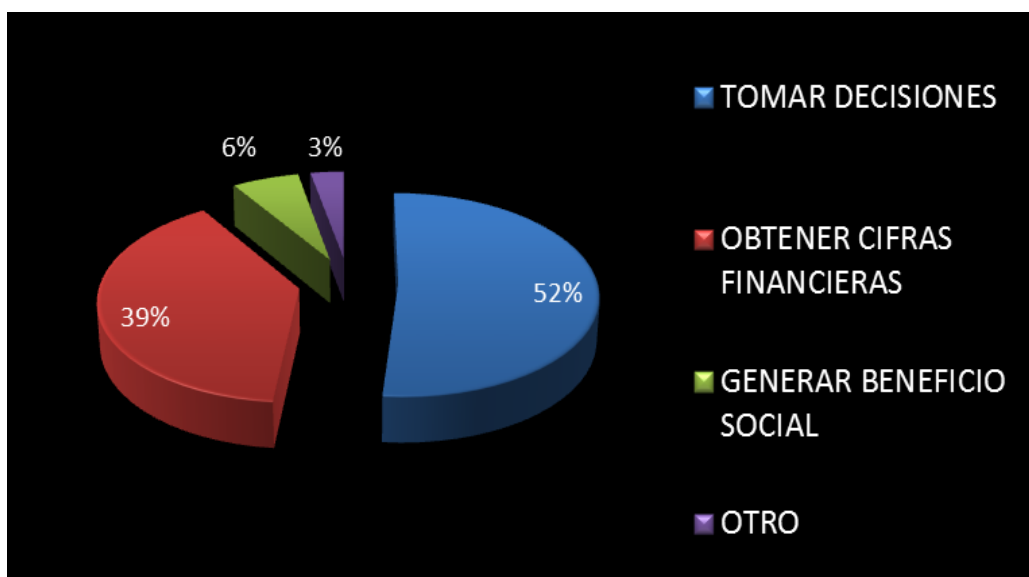
Gráfica 34



El 53% de los encuestados opinan que las cooperativas deben preocuparse por ampliar los beneficios que le ofrecen a los asociados, siempre y cuando los servicios que prestan sean efectivos y para que estos elijan a la cooperativa como única alternativa de satisfacción de sus necesidades.

16. Considera usted que la contabilidad es utilizada en las cooperativas para:

Gráfica 35



El 52% de los encuestados consideran que la contabilidad en las cooperativas la utilizan para tomar decisiones porque esta es una herramienta de apoyo, el 39% para la obtención de cifras financieras, mientras que solo un 6% para generar un beneficio social, dando respuesta a los fines que persigue la contabilidad en las cooperativas.

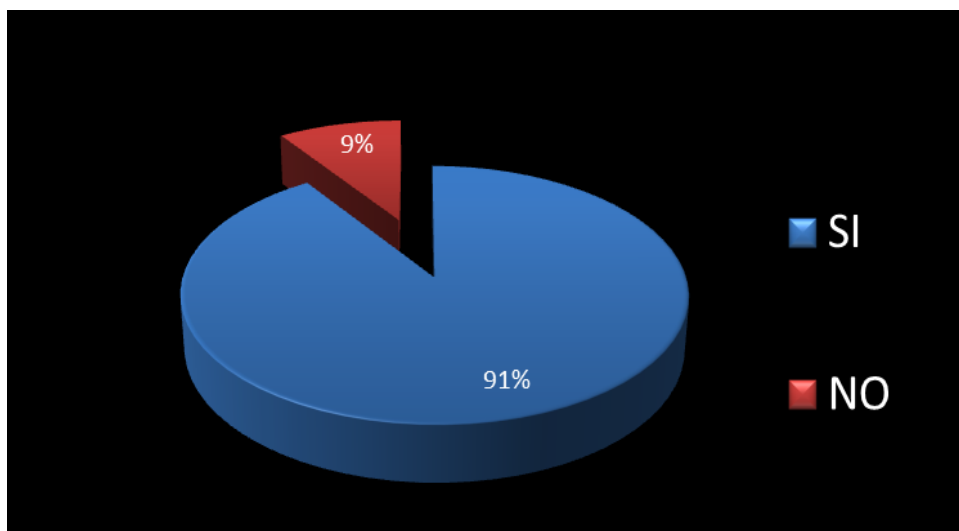
Sin embargo el asociado debe vincularse más con la cooperativa, es decir ser un agente activo, para darse cuenta del verdadero uso que se le da a la contabilidad en su cooperativa.

17. Como asociado cree que la información suministrada por la contabilidad, en especial por los estados financieros es confiable y oportuna?

SI _____

NO _____

Gráfica 36

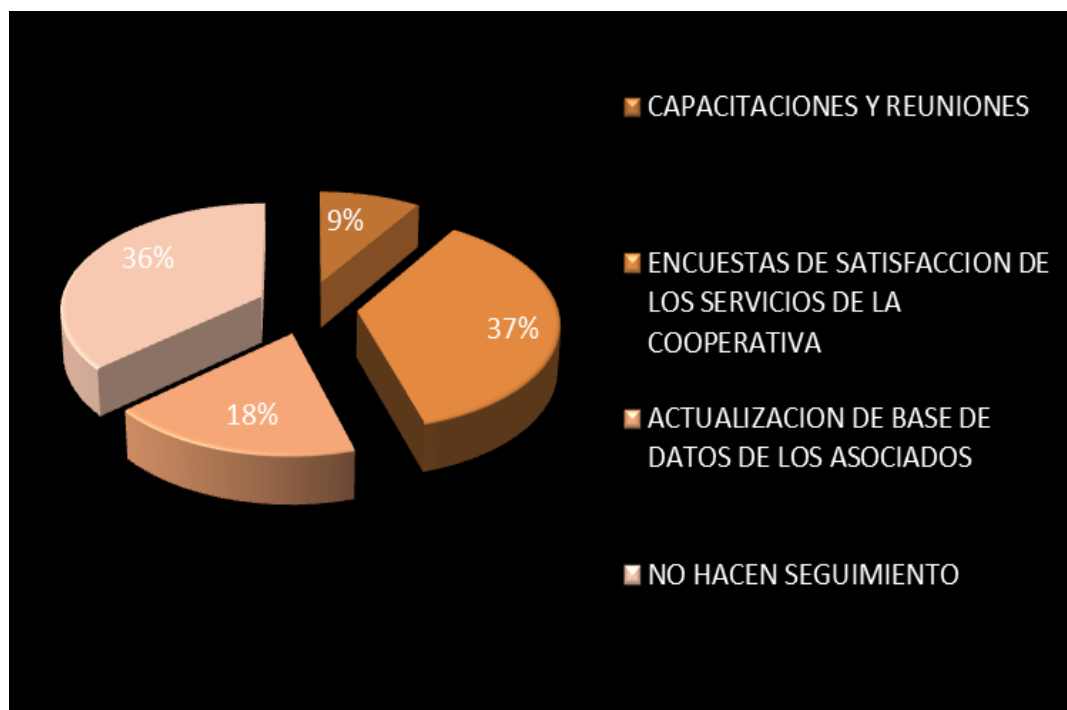


El 91% afirma que si, porque mediante los estados financieros se puede conocer la realidad económica de la cooperativa, para generar estrategias y mejorar el rendimiento de esta organización; porque anualmente la cooperativa brinda la información a los asociados dando cuenta del crecimiento de la entidad.

Sin embargo en algunos casos estos informes no son tenidos en cuenta porque el asociado no los sabe interpretar.

18. ¿De qué forma las cooperativas realizan seguimiento a las condiciones de vida de sus asociados?

Gráfica 37

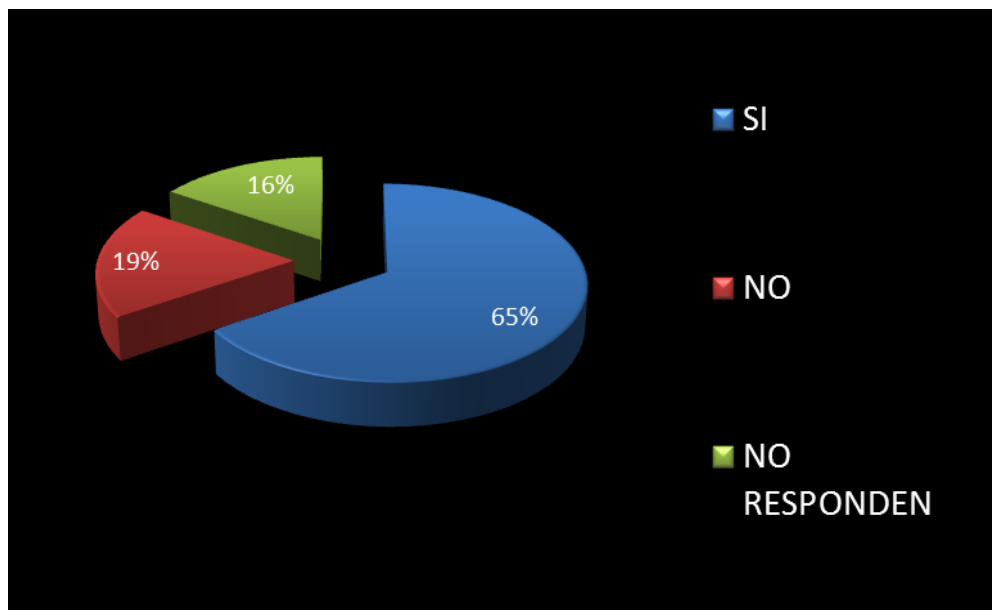


Según el asociado, el 37% considera que realizar un seguimiento a las condiciones de vida de los asociados implica realizar encuestas de satisfacción, por lo tanto ninguna cooperativa se centra en conocer a fondo si el asociado está mejorando sus condiciones de vida por los servicios prestados. Mientras que el 36% de los asociados deduce que no se ve evidenciado el seguimiento, ya que no existe o no están activos los sistemas de información que proporcionan ésta información.

Lo verdaderamente importante es que exista un 36% de cooperativas que no realizan el seguimiento a la calidad de vida del asociado y por lo tanto no se le esta dando respuesta al principal objetivo del sector solidario.

19. Considera usted que mediante la contabilidad se puede hacer un seguimiento a las condiciones de vida de los asociados y trabajadores de la cooperativa.

Gráfica 38



El 65% de los encuestados afirman que si, porque la contabilidad es un sistema de información que además de mostrar cifras puede aportar información de tipo cualitativo y no financiero para determinar el mejoramiento de la calidad de vida de los asociados.

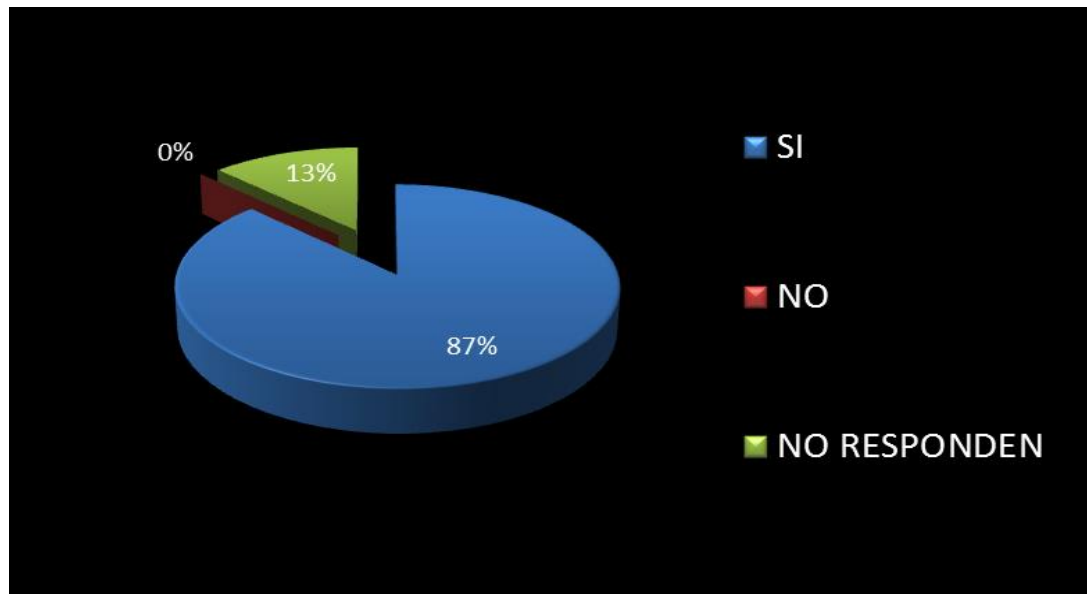
Sin embargo el 19% de los asociados encuestados consideran que la contabilidad solo se centra en demostrar cifras financieras y no como un seguimiento al asociado.

20. Como asociado cree usted que el papel que desempeña el contador en las cooperativas es fundamental para el crecimiento de la cooperativa. Justifique.

Si_____

No_____

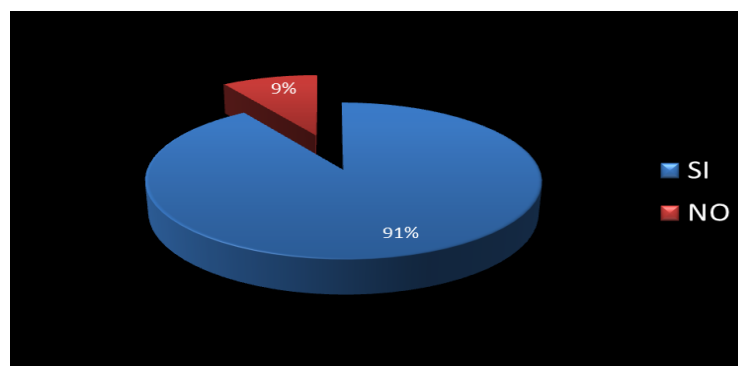
Gráfica 39



El 87% de los encuestados afirma que el papel del contador en una cooperativa es fundamental, sin embargo al momento de justificar su respuesta el concepto que tienen del contador es de un asesor que contribuye en el mejoramiento de la entidad, mientras que el 13% no tienen muy claro cual es el papel que este desempeña.

21.¿Cree que el sector solidario y en especial el cooperativo está en crecimiento?

Gráfica 40



El 91% de los encuestados opinan que el sector cooperativo está en crecimiento, debido a que estas entidades han demostrado solidez, confiabilidad y transparencia para vincular día a día más personas.

El estudio demostró que los asociados se vinculan a las cooperativas por una oportunidad para solucionar necesidades temporales, más no por generar un beneficio común, limitándose a cumplir con sus obligaciones y dejando de lado el futuro de la cooperativa.

De lo manifestado en las encuestas se encontró que existen respuestas que se contradicen ya que el asociado no está conforme totalmente con los servicios que la cooperativa le brinda, sin embargo hace uso pleno del servicio al cual accedió.

A partir de que cada asociado se incorpora a la cooperativa y adquiere un servicio se va estructurando un sistema de información donde la contabilidad constata y elabora un seguimiento, determinando si los servicios que adquirió están cumpliendo con la expectativa con la que el asociado se incorporó a la entidad. Lo anterior va generando una cadena que la cooperativa puede utilizar como una herramienta que facilite la medición de la calidad de vida de los asociados.

CONSIDERACIONES FINALES

Es de suma importancia resaltar que el sector solidario esta conformado por grupos de organizaciones con iniciativa privada que desarrollan fines de beneficio colectivo o social y no tienen como fundamento el enriquecimiento o la posesión y crecimiento del capital económico; sin embargo el sector solidario debe fomentar estrategias para el desarrollo empresarial y social de las comunidades, gestionando procesos de beneficio para toda la comunidad y enfatizando en el mejoramiento continuo de la calidad de vida de cada uno de sus asociados

El sector solidario debe prever su futuro ya que estas organizaciones deben construir su propio mundo, ser una empresa que transforme la realidad desde perspectivas sociales y no capitalistas. Cada cooperativa debería acercarse a sus asociados para que estos participen en la toma de decisiones, es decir que se cree una cultura de economía solidaria, y que por consiguiente que estos contribuyan con la generación de ideas que promuevan el bienestar colectivo.

Así mismo es importante que desde las cooperativas se cree conciencia entre los asociados y trabajadores de la capacidad de transformación que tienen los instrumentos solidarios, porque a través de la solidaridad se pueden emprender proyectos de verdadero impacto a nivel social, económico y cultural

Por otro lado, las cooperativas deben tener como eje principal la contabilidad administrativa ya que esta brinda necesidades informativas a los diversos niveles administrativos y genera informes internos para que la administración tome decisiones acertadas, de igual forma sirve como instrumento de control de tal forma que pueda articular estrategias centradas en la rentabilidad, competitividad, alta calidad, servicio y productividad para que sus asociados se vinculen y satisfagan sus necesidades; sin embargo mediante las encuestas se evidenció que la contabilidad se sigue empleando como un instrumento mediante el cual se tienen en cuenta cifras en términos monetarios mas no en términos de generación y mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y trabajadores.

Es de resaltar que el proceso de información que manejan las cooperativas es muy frágil ya que los diferentes usuarios no están conformes y esto no se presenta por el portafolio de servicios sino por la falta de información que tiene el asociado con la cooperativa y la falta de pertenencia del mismo, porque muchos no conocen ni tienen claro los objetivos que debe cumplir el sector cooperativo.

Las cooperativas deben generar empleos de calidad así como una mejor calidad de vida y proponer una nueva relación con la contabilidad para que se adopten nuevas formas de empresas y de trabajo.

8 CONCLUSIONES

Las cooperativas son entidades que dirigen sus esfuerzos en procura del mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados, sin embargo se limita a la necesidad puntual que tiene al asociado en ese instante, dejando de lado el compromiso solidario.

Las entidades del sector solidario deben profundizar más en la contabilidad para que esta se convierta en el antídoto contra los conflictos al interior de la organización ya que esta proporciona una narrativa común para los diferentes agentes.

Hay ausencia de lo que significa un sistema de economía solidaria y de la participación de las personas que están involucradas en la misma; ya que los asociados de las cooperativas no se interesan por el bienestar de estas sino les preocupa que se les preste un servicio para suplir sus necesidades.

La contabilidad debe ser una herramienta que permita hacer un seguimiento a la calidad de vida de los asociados y trabajadores, sin embargo en la mayoría de cooperativas estos agentes no tienen la verdadera importancia, porque estas entidades desarrollan el objeto social de forma general.

9 RECOMENDACIONES

Las cooperativas deben buscar la inclusión con el asociado y preocuparse por su constante crecimiento de tal forma que se genere fidelización con la misma, por lo tanto se recomienda que en las cooperativas se implementen procesos de capacitación permanente.

El sector solidario debe crear estrategias que conlleven a que la contabilidad se convierta en una herramienta financiera y administrativa con el propósito de generar cultura contable.

El sector solidario debe crear alianzas y canales de comunicación en procura de la filosofía solidaria para que las entidades que pertenecen a este sector generen impactos positivos y cumplan con los verdaderos objetivos que se fijaron.

Las cooperativas deben construir el balance social vinculando a los agentes que se ven involucrados con el desarrollo de las actividades.

10 BIBLIOGRAFÍA

CASTAÑO TAMAYO, Ramón Abel. Ideas económicas mínimas. ECO EDICIONES. 2006. Pág. 30.

DE LA TORRE, Ernesto. NAVARRO, Ramiro .Metodología de la investigación, Pág. 3

MÉNDEZ ÁLVAREZ, Carlo Eduardo; Metodología, Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias Empresariales; Editorial LIMUSA, Pág. 248

RAZETO MIGLIARO, Luis. Fundamentos de una teoría económica comprensiva. Ediciones PET. 1988.

ROBIN, Stethn I. COLTER, Mary. Administración. Editorial Prentice Hall. 1996. Pág. 297

11 INFOGRAFÍA

ARRUDA, Marcos (2004). Economía solidaria y el renacimiento de una sociedad matrística. Consultado por SOTO, María Cristina. 2009. Tesis doctorales de Economía. Disponible en Internet desde <http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2009/mcsi/Teoria%20de%20la%20Economia%20Solidaria.htm> con acceso el 13-08/2014

CHIAVENATO, Idalberto. Introducción a la Teoría General de la Administración. 3ra. Edición. Edit. McGraw-Hill. 1992. von Bertalanffy, Ludwig. Teoría General de Sistemas. Petrópolis, Vozes. 1976. Disponible en internet desde http://www.ecured.cu/index.php/Teor%C3%ADa_de_Sistemas.

DÁVILA, Ricardo. Innovación y éxito en la gerencia cooperativa. 2004. Disponible desde www.javeriana.edu.co/ier/recursos_user/documentos/.../capitulo2.pdf

GUERRA, Pablo. Economía de la Solidaridad: Construcción de un camino a veinte años de las primeras elaboraciones. Julio 2013. Disponible desde internet en http://emes.net/content/uploads/publications/Guerra_Historia_E_S_031.pdf

MEDINA, Laura; RAMIREZ, Javier; HERNANDEZ, Ana. 2010. Teorías sobre la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). Disponible en internet desde http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbienta/resumenes/Medina_Teor%C3%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf. Con acceso el 26-04/2014

PAVESI, Pedro. 2009, Teoría de la decisión. Disponible en internet en <http://academico.comunidadcoomeva.com/blog/uploads/TEORADEDECISIONESMIO.ppt> con acceso el 21-08/2014

RAMIREZ, Andrés María (2007) El proceso de análisis jerárquico con base en funciones de producción para planear la siembra de maíz de temporal. Disponible

en Internet en <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2008/amr/Teoria%20de%20la%20decision.htm> con acceso el 21-08/2014.

RAMIREZ PADILLA, David Noel. Contabilidad Administrativa, McGraw Hill Interamericana, 2008, disponible desde internet desde www.gestiopolis.com. Con acceso el 25 de agosto de 2015

RAZETO, Luis (2006). La Economía Solidaria. Consultado por SOTO, María Cristina. 2009. Tesis doctorales de Economía. Disponible en Internet desde <http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2009/mcsi/Teoria%20de%20la%20Economia%20Solidaria.htm> con acceso el 13-08/2014

SÁNCHEZ CABRERA, Álvaro (2006) Análisis crítico de la estructura organizacional en las OFCC. Gestión económica, gestión financiera y enfoques de administración en las organizaciones de carácter social: Un estudio a la luz de la teoría de la organización (1980-2000) Consultado por SOTO, María Cristina. 2009. Tesis doctorales de Economía. Disponible en Internet desde <http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2009/mcsi/Teoria%20de%20la%20Economia%20Solidaria.htm> con acceso el 13-08/2014

SOTO, María Cristina. 2009. Tesis doctorales de Economía. Disponible en Internet desde <http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2009/mcsi/Teoria%20de%20la%20Economia%20Solidaria.htm> con acceso el 13-08/2014

<http://www.ascoop.coop/normatividad/>. Con acceso el 21 de agosto de 2014.

“Carta de Principios de la Economía Solidaria” REAS – Red de Redes – Mayo 2011. Disponible desde internet http://www.economiasolidaria.org/files/CARTA_ECONOMIA_SOLIDARIA_REAS.pdf

<http://www.confecoop.coop/images/circulares>. Con acceso el 19 de noviembre de 2014.

<http://www.confecoop.coop/index.php/legislacion/decretos>. Con acceso el 21 de agosto de 2014.

<http://definicion.de/contabilidad-fiscal/#ixzz3gTER5Wv6> con acceso el 25 de mayo de 2015

<http://duitama-boyaca.gov.co/apc-aa-files/6265373363339323434646137313236/pot-acuerdo-no.-039-11-de-septiembre-del-2009.pdf>. Con acceso el 21 de agosto de 2014.

<http://www.econ.uba.ar/www/servicios/biblioteca/bibliotecadigital/.../cap2.pdf> con acceso el 25 de mayo de 2015

<http://empresite.eleconomistaamerica.co/Actividad/COOPERATIVA/localidad/SOGAMOSO/> con acceso el 18 de noviembre de 2014

<http://www.gestiopolis.com/que-es-contabilidad-financiera/> con acceso el 25 de mayo de 2015

<http://www.ingenieroambiental.com/?pagina=3463> con acceso el 25 de mayo de 2015

<http://razonamiento-logico.blogspot.com/2007/07/mtodo-deductivo-vs-mtodo-inductivo.html> con acceso el 25 de Octubre de 2014

<http://saunefa.blogspot.com/2013/12/teoria-de-la-toma-de-decisiones.html>. Con acceso el 21-08/2014

<http://es.slideshare.net/edilsoncobos/cartilla-contable-2013> con acceso el 25 de mayo de 2015.

<http://www.sogamoso.com/la-ciudad/> con acceso el 21 de agosto de 2014

http://www.supersolidaria.gov.co/sites/default/files/public/normativa/guia_buen_gobierno_marzo_2013.pdf con acceso el 19 de noviembre de 2014.

<http://www.tiposde.com/ciencia/estudio/tipos-de-estudio.html> con acceso el 25 de Octubre de 2014

BASES DE DATOS

Cámara de Comercio de Duitama

Cámara de Comercio de Sogamoso

ANEXOS

MODELOS DE ENCUESTAS

A) ENCUESTA COOPERATIVA

**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA
SECCIONAL SOGAMOSO
ENCUESTA**

Dirigida a Cooperativas de las ciudades de Duitama y Sogamoso, con el fin de obtener información del manejo de la contabilidad y los fines que ésta cumple dentro del sector Solidario, en procura de la calidad de vida de sus asociados y trabajadores.

La información obtenida será utilizada exclusivamente con fines académicos, se garantiza absoluta confidencialidad, por lo tanto le solicitamos responder de la manera más precisa y sincera posible.

OBJETIVO

Determinar los propósitos que cumple la contabilidad en el sector solidario, específicamente en las Cooperativas ubicadas en las ciudades de Duitama y Sogamoso.

Nombre de la cooperativa: _____

Número de asociados: _____

1. ¿Cómo se clasifica la cooperativa según la actividad que desarrollan?

- a) Especializada
- b) Multiactiva
- c) Integrales
- d) Otro

¿Cuál? _____

2. Según el nivel de desarrollo, ¿en dónde se ubica la cooperativa?

- a) **Pequeña Empresa Cooperativa Tradicional**
- b) **Cooperativa de Mercado**
- c) **Cooperativa Económicamente Integrada**

3. ¿Cuál considera que es la mayor diferencia entre las cooperativas y las entidades con ánimo de lucro?

- a) Beneficio social
- b) Ausencia de intención de lucro
- c) No distribución de utilidades

4. Califique de 1 a 5 los siguientes ítems según el grado de importancia dentro de la cooperativa. Tenga en cuenta que 5 es más importante y 1 menos importante.
- (__) Contabilidad
 - (__) Bienestar de los trabajadores
 - (__) Principios corporativos
 - (__) Calidad de vida de los asociados
 - (__) Misión, visión y políticas de la cooperativa
5. ¿En qué aspectos la cooperativa fortalece y ayuda a cada uno de sus asociados? (puede seleccionar más de una opción de respuesta)
- a) Ahorro y crédito
 - b) Vivienda
 - c) Transporte
 - d) Salud
 - e) Educación
 - f) Recreación
 - g) Otro
- ¿Cuál? _____
6. ¿Qué estrategias utiliza la cooperativa para que sus asociados no se retiren y se fidelicen con la misma?
- _____
- _____
7. ¿Cuentan las cooperativas con un sistema de información que permita hacerle seguimiento a los asociados y trabajadores?
- SI _____ NO _____
8. ¿De qué forma las cooperativas realizan seguimiento a las condiciones de vida de sus asociados?
- _____
- _____
9. ¿Cómo la cooperativa mide la satisfacción de las necesidades de los asociados y trabajadores?
- _____
- _____
10. ¿Cómo su cooperativa evalúa si las condiciones de vida de sus asociados están mejorando con el servicio que presta?
- _____
- _____
11. ¿Realizan un seguimiento básico para cada asociado o solo cumplen con disposiciones generales de mejoramiento de servicios para asociados?
- _____
- _____

12. ¿Existe información clara y verídica sobre el seguimiento que le hacen a los asociados de la cooperativa?

SI_____

NO_____

13. Cada cuanto reciben los asociados información sobre el desarrollo de la cooperativa

a) Una vez al mes

b) Cada tres meses

c) Una vez al año

d) No reciben ese tipo de información.

14. Según la respuesta anterior, ¿considera usted que los asociados se preocupan por el bienestar de la cooperativa?

SI_____

NO_____

¿Por qué?_____

15. ¿Con qué propósito utilizan la contabilidad en la cooperativa?

e) Determinar los déficit o excedentes

f) Toma de decisiones

g) Satisfacer necesidades de información de los asociados

h) Instrumento de control

i) Otro

¿Cuál? _____

16. ¿Cree que mediante la contabilidad se puede hacer un seguimiento a las condiciones de vida de los asociados y trabajadores de la cooperativa?

SI_____

NO_____

¿Por qué?_____

17. Si no es mediante la contabilidad, ¿Qué otro sistema podría implementar la cooperativa para evaluar la calidad de vida de su asociados y trabajadores?

18. ¿Cree que la información suministrada por la contabilidad, en especial por los estados financieros es confiable y oportuna para tomar decisiones que contribuyan con el progreso y sostenimiento de la cooperativa?

SI_____

NO_____

¿Por

qué?_____

19. ¿Utiliza la cooperativa indicadores para medir el rendimiento social y financiero de los asociados y trabajadores?

Si_____

NO_____

20. ¿Qué tipo de indicadores utilizan para evaluar y mejorar el rendimiento social y financiero de las cooperativas?

21. ¿Cuál sería su aporte para fortalecer el sector solidario y en especial las cooperativas?

22. ¿Cree que los egresados de las universidades están preparados y capacitados para desempeñarse en el sector solidario?

23. ¿Considera factible que en las universidades se implementen seminarios o cátedras enfocadas exclusivamente al sector solidario?

24. Les gustaría recibir capacitación sobre temas del sector cooperativo?

SI _____

NO _____

Si la respuesta anterior es afirmativa

25. ¿Qué tipo de capacitación desea recibir?

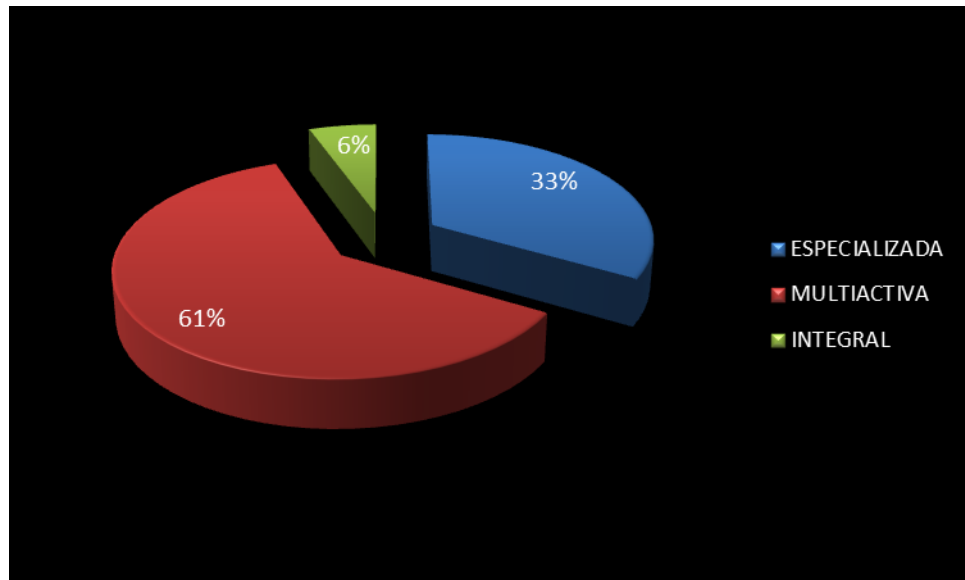
- a. Curso
- b. Diplomado
- c. Especialización
- d. Otro

¿Cuál? _____

Agradecemos la atención prestada.

TABULACION DE ENCUESTAS

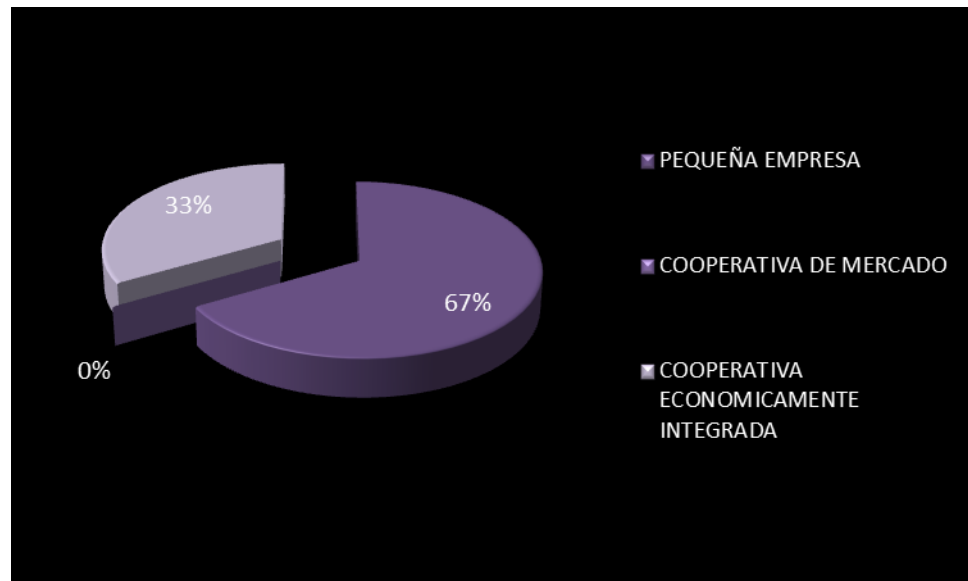
1. ¿Cómo se clasifica la cooperativa según la actividad que desarrollan?



Se evidencia que en las ciudades de Duitama y Sogamoso predominan la cooperativa Multiactiva representada en un 61%, las cooperativas especializadas con un 33% y las cooperativas integrales representadas en un 6%.

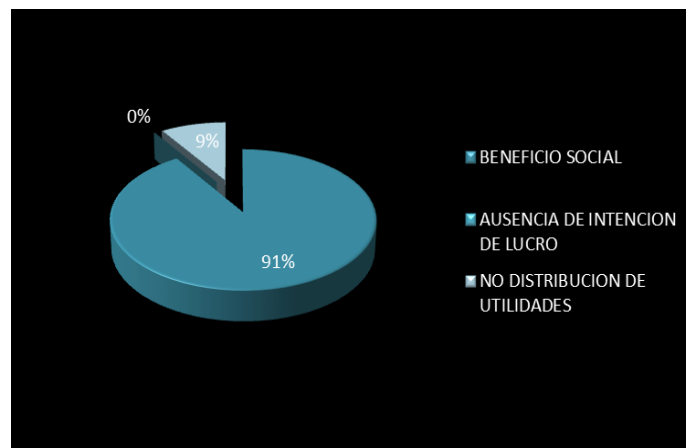
2. Según el nivel de desarrollo, ¿en dónde se ubica la cooperativa?

- d) Pequeña Empresa Cooperativa Tradicional
- e) Cooperativa de Mercado
- f) Cooperativa Económicamente Integrada



Teniendo en cuenta que la economía del departamento de Boyacá está en constante crecimiento se han generado cooperativas que satisfacen las necesidades comunes, donde la pequeña empresa predomina con un 67%, seguida de la cooperativa económicamente integrada con un 33%.

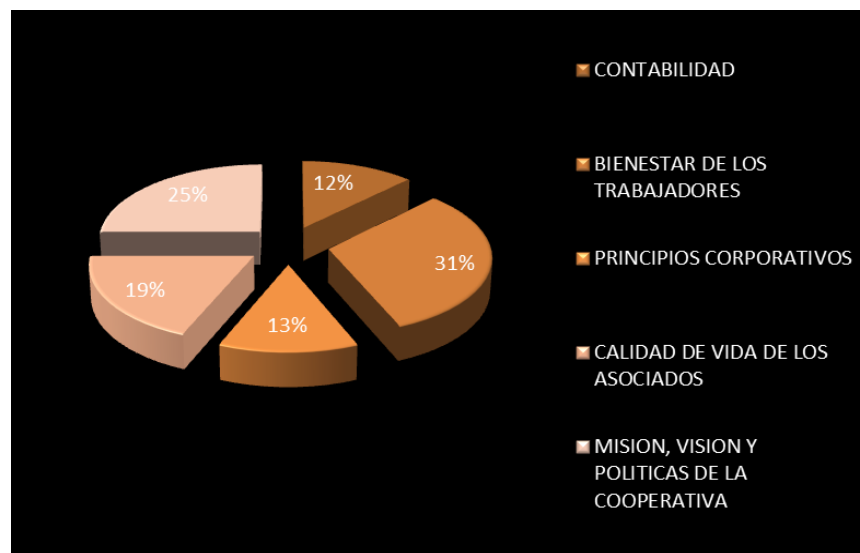
3. ¿Cuál considera que es la mayor diferencia entre las cooperativas y las entidades con ánimo de lucro?
- d) Beneficio social
 - e) Ausencia de intención de lucro
 - f) No distribución de utilidades



Todas las respuestas son válidas; sin embargo el 91% de los encuestados coincide que la mayor diferencia es la generación de un beneficio social ya que las características que prevalecen en una cooperativa es el bien común e integración social.

4. Califique de 1 a 5 los siguientes ítems según el grado de importancia dentro de la cooperativa. Tenga en cuenta que 5 es más importante y 1 menos importante.

- (__) Contabilidad
- (__) Bienestar de los trabajadores
- (__) Principios corporativos
- (__) Calidad de vida de los asociados
- (__) Misión, visión y políticas de la cooperativa

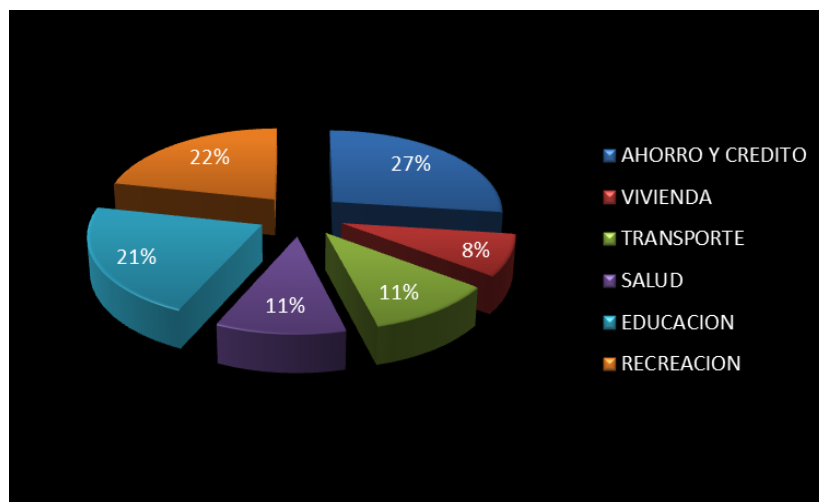


Desde el punto de vista general los ítems mencionados anteriormente tienen el mismo nivel de importancia en el desarrollo de las actividades de la cooperativa; sin embargo el 31% de los encuestados afirma que lo más importante es el bienestar de los trabajadores para que ellos se sientan motivados y sean parte

activa del crecimiento de la cooperativa; por el contrario la contabilidad representada en un 12% indica que no es tan relevante como sucede en una entidad con ánimo de lucro.

5. ¿En qué aspectos la cooperativa fortalece y ayuda a cada uno de sus asociados? (puede seleccionar más de una opción de respuesta)

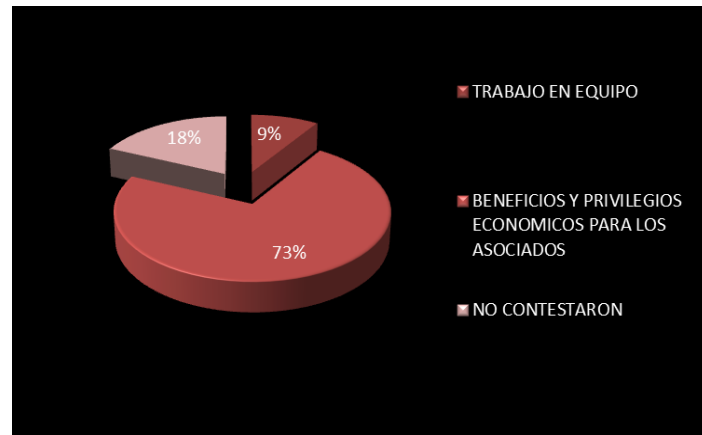
- h) Ahorro y crédito
- i) Vivienda
- j) Transporte
- k) Salud
- l) Educación
- m) Recreación
- n) Otro



Cada cooperativa de acuerdo al sector donde desarrolle su actividad busca dar solución a las necesidades de cada uno de sus asociados brindándole diferentes posibilidades para que cada una de las personas encuentren una alternativa para el mejoramiento de su calidad de vida; por lo general la mayoría de las cooperativas se dedican a fortalecer el sector financiero dando soluciones de

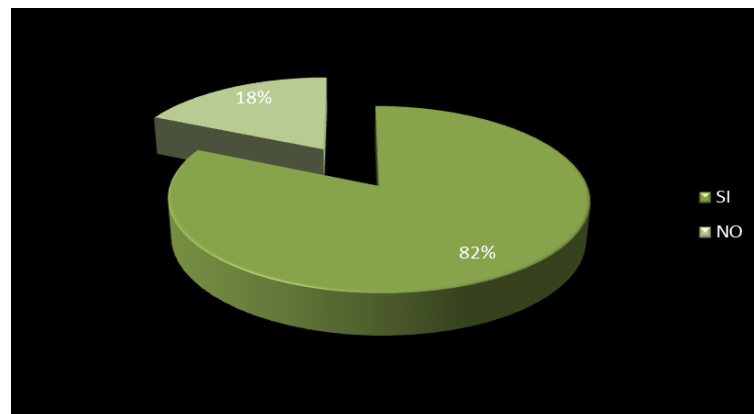
ahorro y credito para suplir necesidades como vivienda, educacion, salud y recreacion.

6. ¿Qué estrategias utiliza la cooperativa para que sus asociados no se retiren y se fidelicen con la misma?



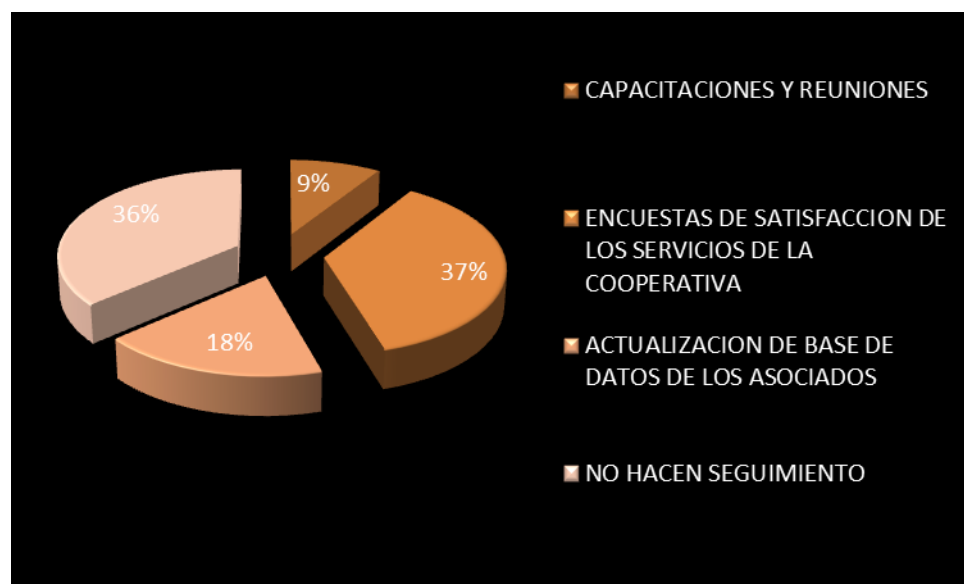
La razon de ser de una cooperativa es que sus asociados crezcan, por lo cual el 73% de las cooperativas implementan estrategias que fortalezcan el nivel de beneficios y privilegios economicos para los asociados; sin embargo el 9% de los encuestados consideran que su mejor estrategia es el trabajo en equipo y la prestacion de un buen servicio.

7. ¿Cuentan las cooperativas con un sistema de información que permita hacerle seguimiento a los asociados y trabajadores?



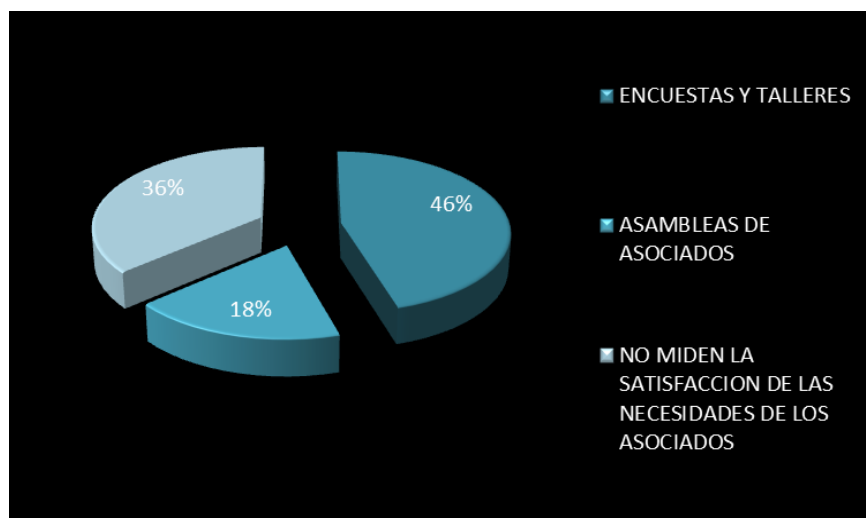
El 82% de las cooperativas cuentan con un sistema de información pero no lo utilizan para realizar el seguimiento a los asociados y trabajadores, solamente lo utilizan para determinar los excedentes o déficit de capital.

8. ¿De qué forma las cooperativas realizan seguimiento a las condiciones de vida de sus asociados?



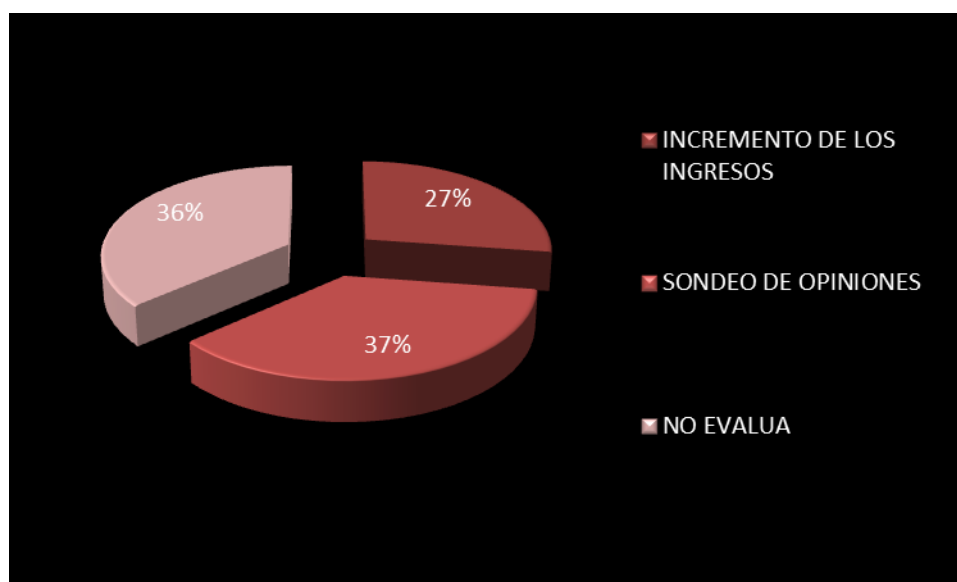
De acuerdo a las respuestas obtenidas el 37% considera que realizar un seguimiento a las condiciones de vida de los asociados implica realizar encuestan de satisfacción, por lo tanto ninguna cooperativa se centra en conocer a fondo si el asociado está mejorando sus condiciones de vida por los servicios prestados.

9. ¿Cómo la cooperativa mide la satisfacción de las necesidades de los asociados y trabajadores?



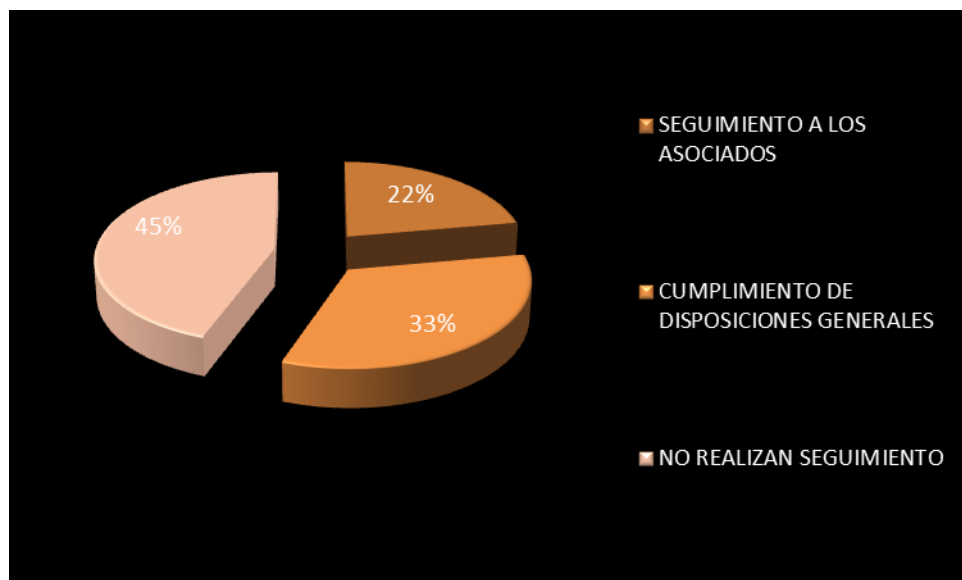
Es de suma importancia resaltar que el 36% de los encuestados no miden la satisfacción de las necesidades de los asociados, mientras que el 64% de las cooperativas la miden de manera muy superficial con mecanismos que no son efectivos para el mejoramiento de esta.

10. ¿Cómo su cooperativa evalúa si las condiciones de vida de sus asociados están mejorando con el servicio que presta?



Es de resaltar que las pequeñas empresas cooperativas tradicionales no evalúan a conciencia si los beneficios que ellas otorgan ayudan al asociado; mientras que las cooperativas económicamente integradas muestran mayor interés en evaluar el mejoramiento de la calidad de vida del asociado con el servicio que se presta.

11. ¿Realizan un seguimiento básico para cada asociado o solo cumplen con disposiciones generales de mejoramiento de servicios para asociados?

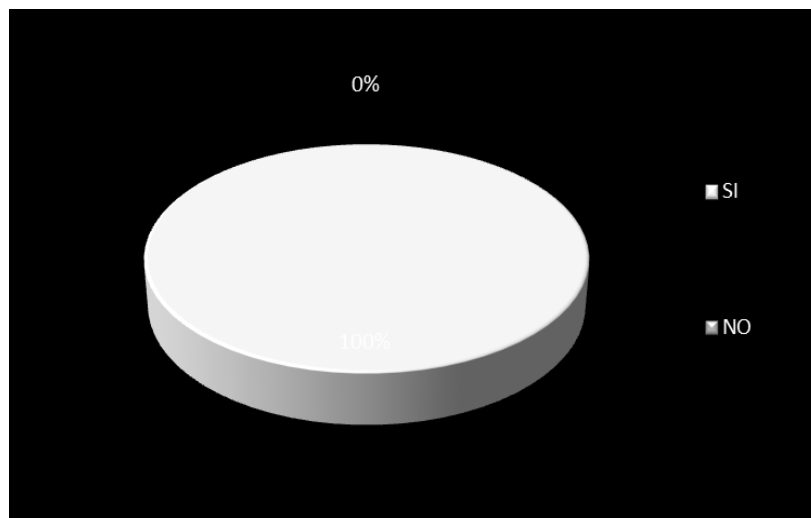


Se puede evidenciar que el 45% de las cooperativas no realizan un seguimiento a los asociados y si lo realizan es por disposiciones generales o por cumplir con las obligaciones establecidas por la ley.

12. ¿Existe información clara y verídica sobre el seguimiento que le hacen a los asociados de la cooperativa?

SI _____

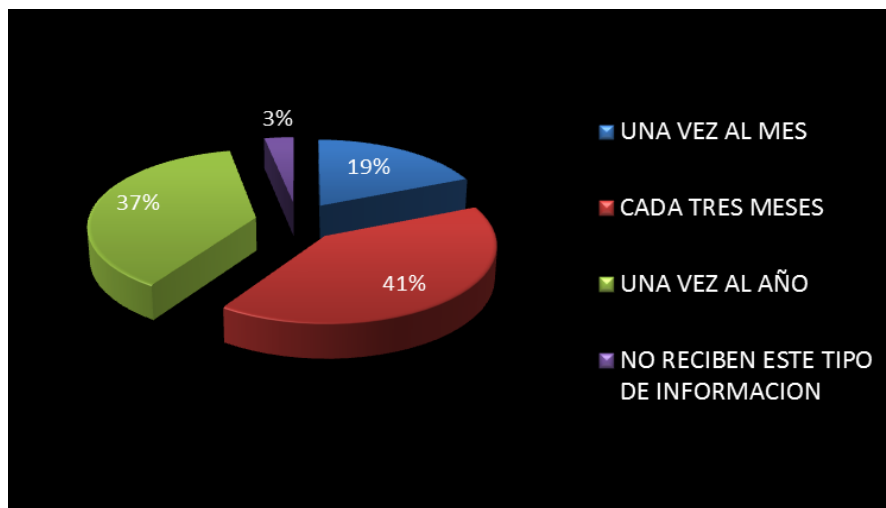
NO _____



De acuerdo a la opinión de los encuestados todas las cooperativas tienen información del asociado, pero no información detallada del seguimiento que se le hace a cada persona.

13. Cada cuanto reciben los asociados información sobre el desarrollo de la cooperativa

- e) Una vez al mes
- f) Cada tres meses
- g) Una vez al año
- h) No reciben ese tipo de información.

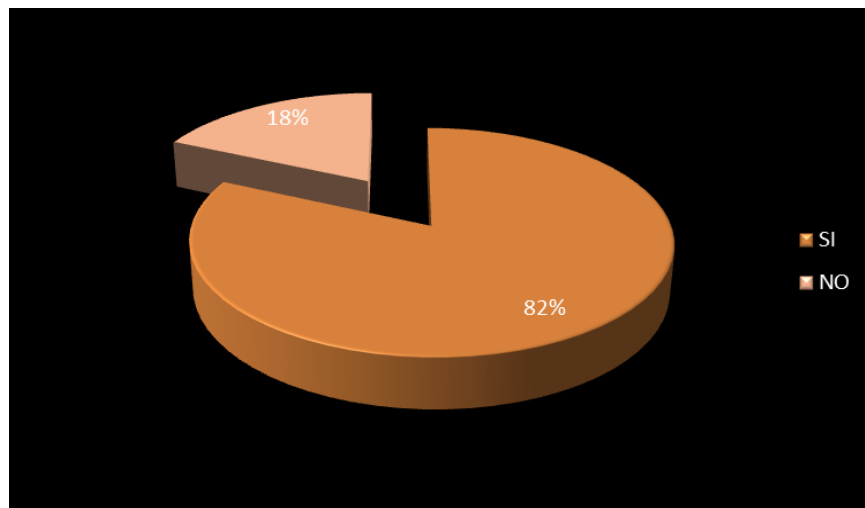


La encuesta refleja que el 41% de los encuestados recibe información de la cooperativa cada tres meses, el 37 % afirma que una vez al año lo que genera mas certeza debido a que en las políticas de las cooperativas los informes se presentan anualmente.

14. Según la respuesta anterior, ¿considera usted que los asociados se preocupan por el bienestar de la cooperativa?

SI_____

NO_____



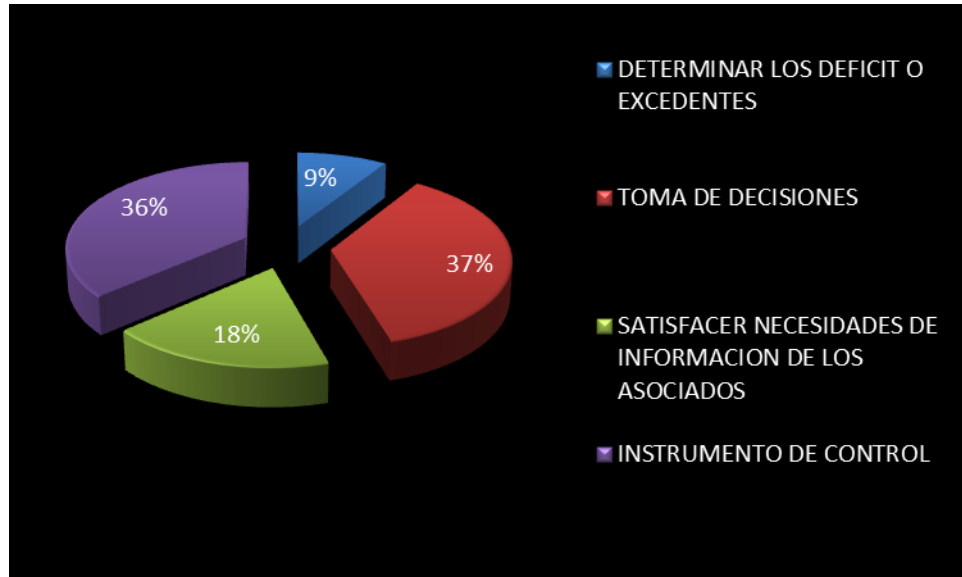
La cooperativa mide el grado de preocupación de los asociados por medio del cumplimiento de sus obligaciones, de la participación en los diferentes eventos que se programan en las cooperativas y el compromiso con el crecimiento de esta, esto se ve reflejado en el 82% de las respuestas afirmativas.

15. ¿Con qué propósito utilizan la contabilidad en la cooperativa?

j) Determinar los déficit o excedentes

k) Toma de decisiones

- l) Satisfacer necesidades de información de los asociados
- m) Instrumento de control

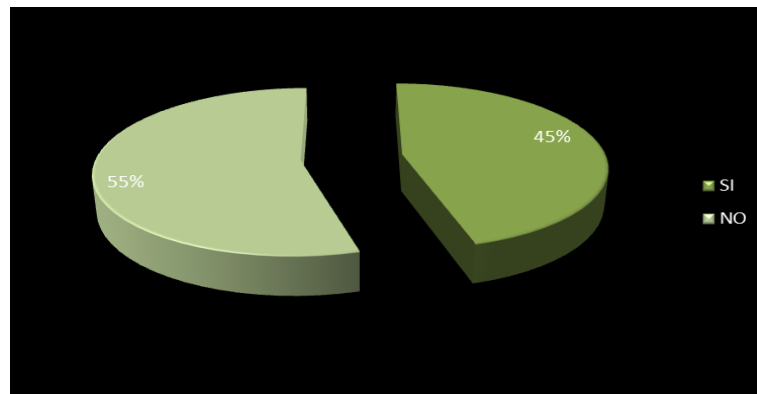


De la información suministrada por las encuestas se determinó que el 37% de los encuestados utilizan la contabilidad con el propósito de tomar decisiones que con lleve a cumplir los objetivos organizacionales, seguido de un 36% que la emplean como un instrumento de control, el 18% para satisfacer necesidades de información de los asociados y el 9% para determinar déficits o excedentes.

16. ¿Cree que mediante la contabilidad se puede hacer un seguimiento a las condiciones de vida de los asociados y trabajadores de la cooperativa?

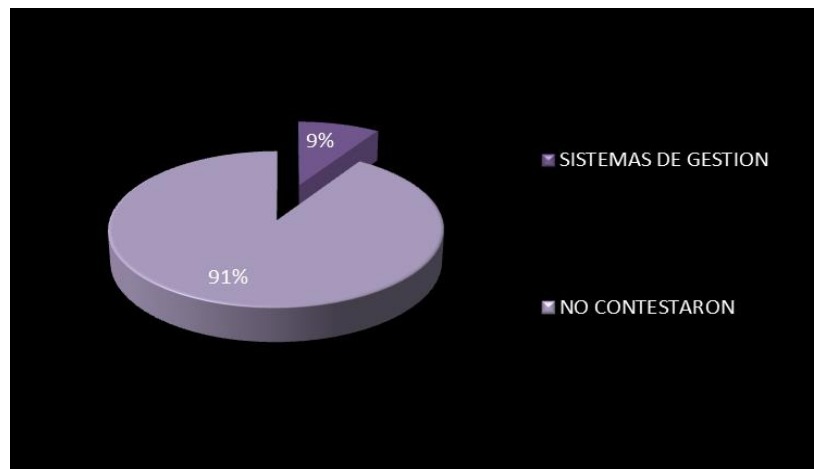
SI _____

NO _____



De acuerdo a las encuestas el 55% demuestra que la contabilidad no sirve para hacer un seguimiento a las condiciones de vida de los asociados y trabajadores de la cooperativa, porque esta se utiliza básicamente como una herramienta financiera que solo genera cifras monetarias; mientras que el 45% opinan que si se puede utilizar porque este es un sistema que puede proporcionar todo tipo de información.

17. Si no es mediante la contabilidad, ¿Qué otro sistema podría implementar la cooperativa para evaluar la calidad de vida de su asociados y trabajadores?



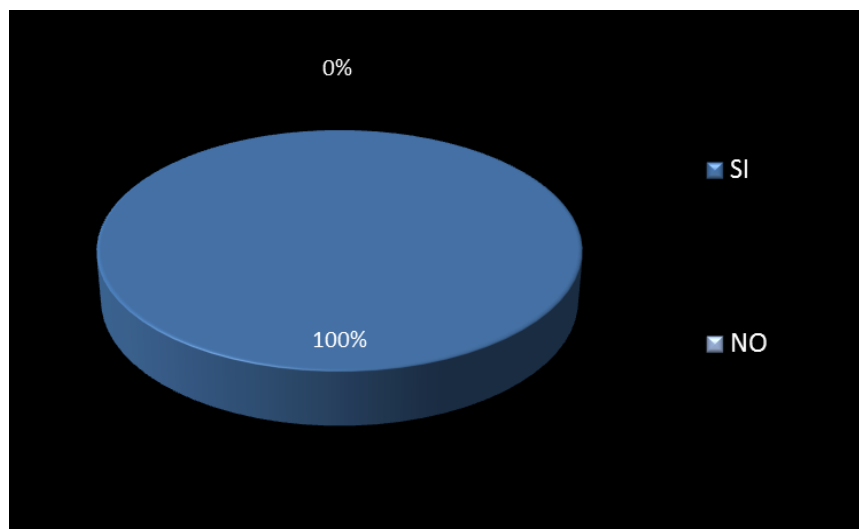
Se evidencia que las cooperativas no están preparadas para asumir el reto de implementar o mejorar un sistema que les dé la posibilidad de determinar el nivel

de calidad de vida de sus asociados y trabajadores, por lo que se demuestra que solo un 9% busca el mejoramiento por medio de la aplicación de un sistema de gestión.

18. ¿Cree que la información suministrada por la contabilidad, en especial por los estados financieros es confiable y oportuna para tomar decisiones que contribuyan con el progreso y sostenimiento de la cooperativa?

SI _____

NO _____

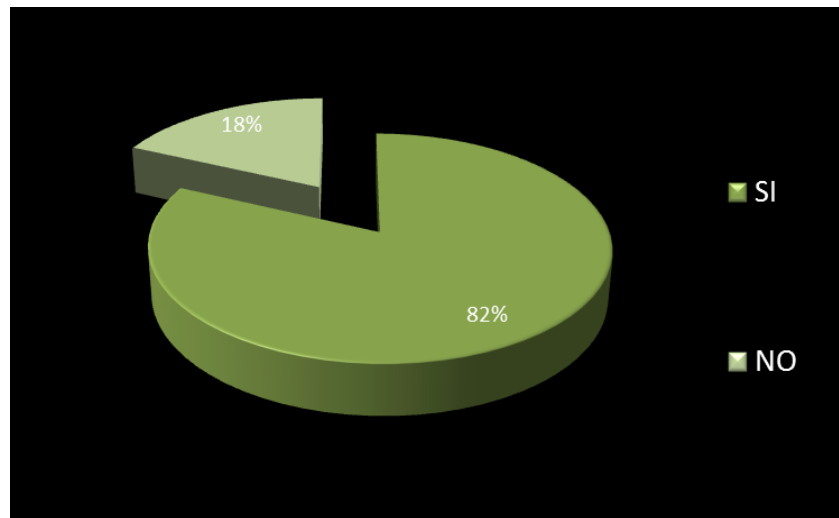


Aunque la contabilidad no es eje primordial en las cooperativas el 100% de los encuestados consideran que la información suministrada por la misma permite generar estrategias para ser competitivos y mejorar el rendimiento respecto al sector tradicional.

19. ¿Utiliza la cooperativa indicadores para medir el rendimiento social y financiero de la cooperativa?

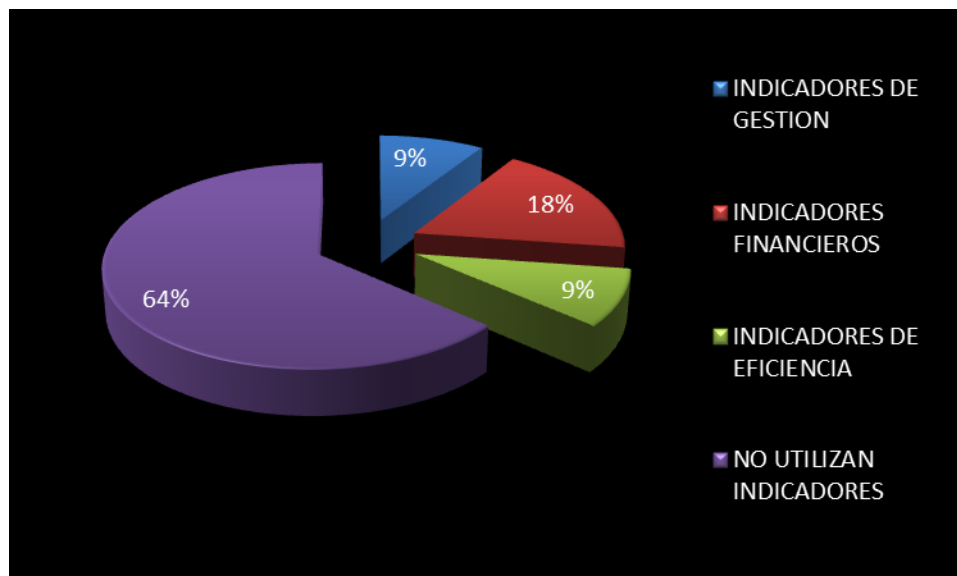
SI _____

NO _____



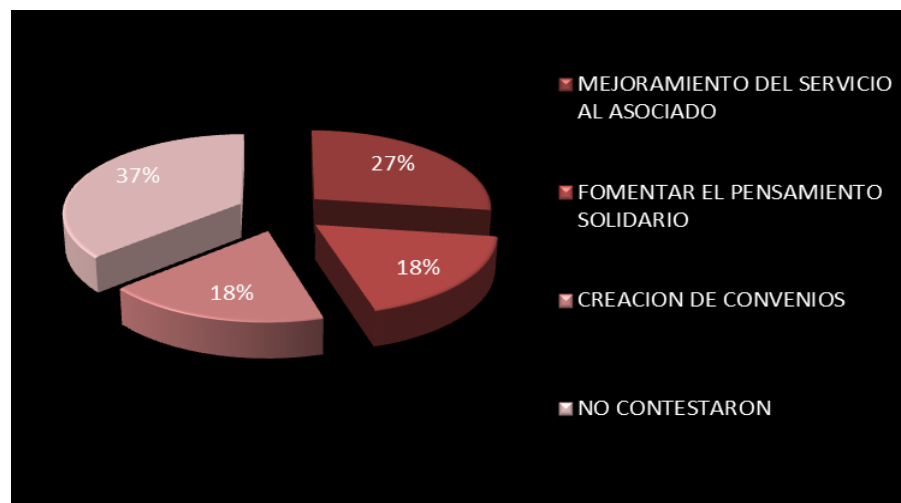
El 82% de las cooperativas encuestadas afirman que si utilizan indicadores; sin embargo no tienen claro cuales de ellos miden el rendimiento social y financiero de acuerdo a la necesidad de cada cooperativa.

20. ¿Qué tipo de indicadores utilizan para evaluar y mejorar el rendimiento social y financiero de las cooperativas?



El 9% utiliza indicadores de gestión, el 18% indicadores financieros y el 9% indicadores de eficiencia; el 64% de las cooperativas no implementan indicadores para medir el rendimiento social y financiero, por lo cual es necesario involucrarlos en generar la cultura de aplicar indicadores que mejoren el crecimiento de la cooperativa.

21. ¿Cuál sería su aporte para fortalecer el sector solidario y en especial las cooperativas?

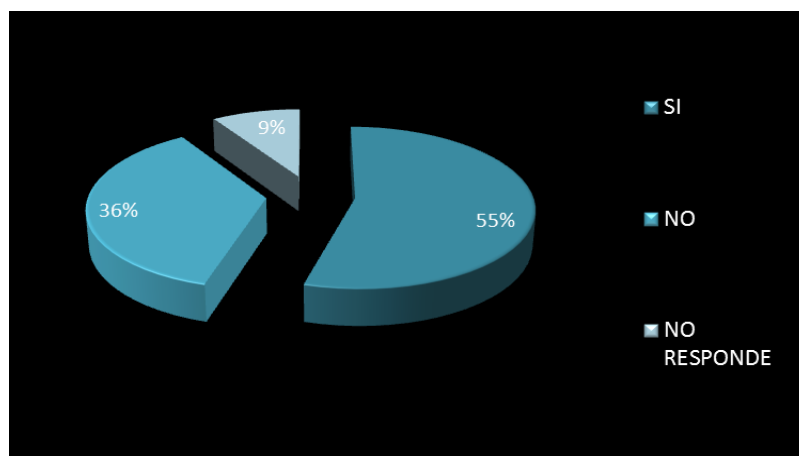


El 27% de las cooperativas consideran que lo primordial es mejorar el servicio al asociado para que este se fidelice, así mismo el 36% creen que fomentando el pensamiento solidario y creando convenios se puede enriquecer este sector.

22. ¿Cree que los egresados de las universidades están preparados y capacitados para desempeñarse en el sector solidario?

SI_____

NO_____

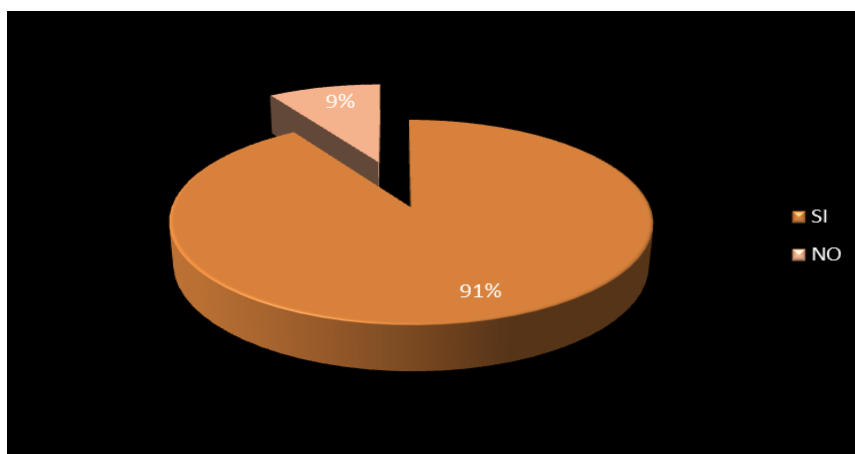


El 55% de los encuestados creen que los egresados si están preparados para desempeñarse en el sector solidario, ya que el perfil de cada profesional abarca diferentes sectores de la economía; por el contrario el 36% demuestra que no están preparados por las deficiencias que se presentan en el sistema educativo actual.

23. ¿Considera factible que en las universidades se implementen seminarios o cátedras enfocadas exclusivamente al sector solidario?

SI_____

NO_____

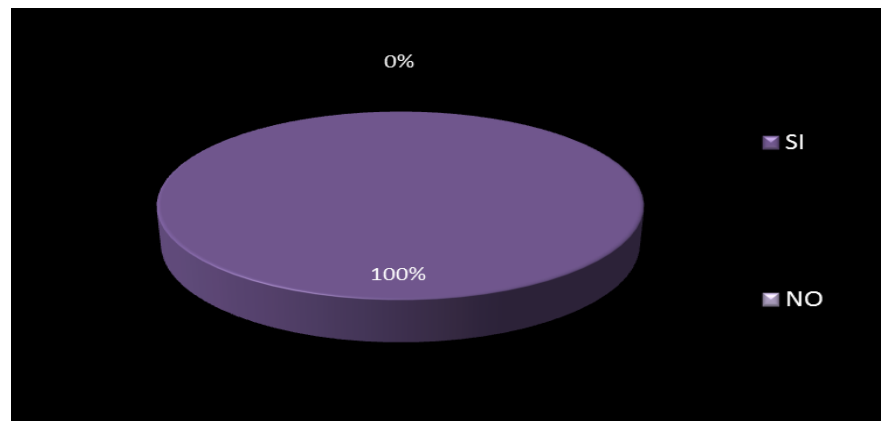


El 91% de los encuestados opinan que es de suma importancia generar un pensamiento solidario, ya que la formación universitaria se enfoca en el sector capitalista.

24. Les gustaría recibir capacitación sobre temas del sector cooperativo?

SI _____

NO _____

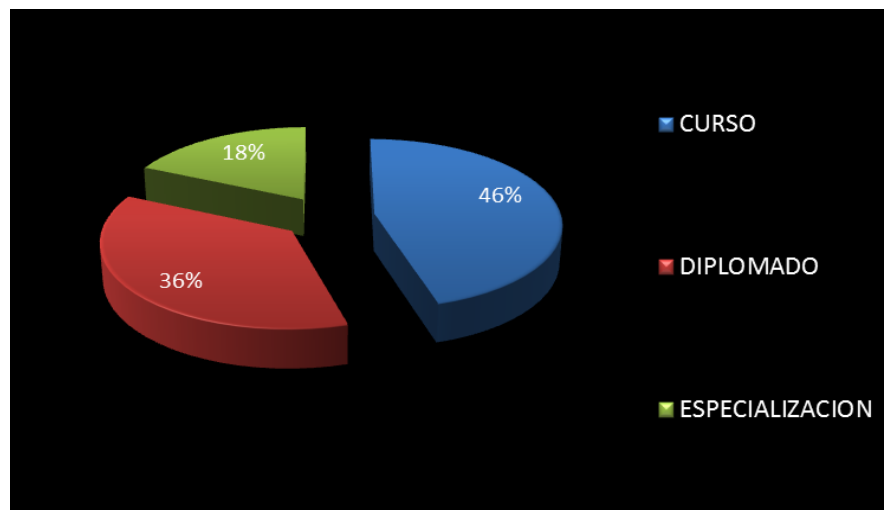


El 100% de los encuestados opinan que en el sector solidario se presentan ciertas deficiencias que se pueden mejorar si se capacita al personal y se brinda informacion veridica a los asociados.

Si la respuesta anterior es afirmativa

25. ¿Qué tipo de capacitación desea recibir?

- e. Curso
- f. Diplomado
- g. Especialización



El 46% cree que el curso es una de las mejores opciones para capacitarse en el sector solidario ya que son de baja intensidad horaria y no requieren de preparación académica; el 18% considera factible realizar una especialización para personal de áreas específicas.

B) ENCUESTA ASOCIADOS Y TRABAJADORES

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA SECCIONAL SOGAMOSO ENCUESTA

Dirigida a los asociados de las Cooperativas de las ciudades de Duitama y Sogamoso, con el fin de obtener información sobre la relación de los asociados con sus cooperativas; indagando si la contabilidad puede aportar para el mejoramiento de la calidad de vida de los asociados.

La información obtenida será utilizada exclusivamente con fines académicos, se garantiza absoluta confidencialidad, por lo tanto le solicitamos responder de la manera más precisa y sincera posible.

OBJETIVO

Establecer si las cooperativas están aportando al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y trabajadores mediante la contabilidad como un sistema de información integral.

Nombre de la Cooperativa a la cual se encuentra asociado:

_____.

1. Conoce la misión, visión y principios cooperativos de la cooperativa a la cual se encuentra afiliado.

SI _____

NO _____

2. ¿Cuál cree usted que es el principio cooperativo más utilizado en la cooperativa a la cual se encuentra asociado?

- a) Adhesión Voluntaria y Abierta.
- b) Gestión Democrática por Parte de los Socios.
- c) Participación Económica de Los Socios.
- d) Autonomía e Independencia.
- e) Educación, Formación e Información.
- f) Cooperación entre Cooperativas.
- g) Interés por la Comunidad.

3. ¿Qué lo motivo a ser parte de la cooperativa?

- a) Portafolio de servicios
- b) Atención y calidad humana
- c) Ubicación de la cooperativa
- d) Tecnología y horarios de atención
- e) Otro

¿Cuál? _____

4. ¿Qué productos o servicios le ofrece la cooperativa a usted como asociado? (puede seleccionar más de una opción de respuesta)

- o) Ahorro y crédito
- p) Vivienda
- q) Transporte
- r) Salud
- s) Educación
- t) Recreación
- u) Otro

¿Cuál? _____

5. ¿Considera que los servicios de la cooperativa le aportan beneficios?

SI _____

NO _____

Cuales _____

_____.

6. ¿En cuáles de los siguientes aspectos considera que se ha beneficiado?

- a) Fortalecimiento del patrimonio familiar
- b) Mejoramiento de la educación de los miembros de la familia
- c) Generación de facilidades financieras para las actividades económicas
- d) Acceso a convenios recreativos, culturales y deportivos
- e) Fomento a la cultura financiera y del ahorro
- f) Otro _____ ¿Cuál? _____

7. ¿Los productos y servicios que le ofrece la cooperativa se ajusta a sus necesidades?

SI _____

NO _____

8. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto a los servicios y productos que le ofrece la cooperativa?

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo

9. ¿Ha sentido que su calidad de vida ha mejorado al ser parte de la cooperativa?

SI _____

NO _____

¿Porqué? _____
_____.

10. ¿Conoce usted si la cooperativa tiene un sistema de información que le permita evaluar las condiciones de vida de los asociados?

SI _____

NO _____

11. Mediante que mecanismo considera usted que la cooperativa puede hacer un seguimiento a las condiciones de vida de los asociados y trabajadores?

- a) Encuestas de satisfacción
- b) Visitas domiciliarias
- c) Seguimiento periódico al asociado
- d) Llamadas telefónicas
- e) Otro _____ ¿Cuál? _____

12. Cada cuanto reciben los asociados información sobre el desarrollo de la cooperativa

- a) Una vez al mes
- b) Cada tres meses

- c) Una vez al año
- d) No reciben ese tipo de información.

13. ¿Qué tipo de información adicional reciben?

_____.

14. ¿Usted como asociado, se preocupa por el bienestar de la cooperativa y el bien común?

SI _____

NO _____

¿Cómo? _____
_____.

15. ¿Qué aspectos considera usted que la cooperativa debe fortalecer para mejorar la calidad de vida de los asociados?

a) Ampliar el portafolio de servicios

b) Brindar más beneficios

c) Ampliar instalaciones

d) Otro

¿Cuál? _____

16. Considera usted que la contabilidad es utilizada en las cooperativas para:

a) Tomar decisiones

b) Obtener cifras financieras

c) Generar beneficio social

d) Otro

¿Cuál? _____

17. Como asociado cree que la información suministrada por la contabilidad, en especial por los estados financieros es confiable y oportuna?

SI _____

NO _____

¿Porqué? _____
_____.

18. Considera usted que mediante la contabilidad se puede hacer un seguimiento a las condiciones de vida de los asociados y trabajadores de la cooperativa.

_____.

19. Como asociado cree usted que el papel que desempeña el contador en las cooperativas es fundamental para el crecimiento de la cooperativa. Justifique.

20. ¿Cree que el sector solidario y en especial el cooperativo está en crecimiento?

SI _____

NO _____

¿Porqué? _____

_____.

Gracias por la atención prestada